

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

HonorChem Monthly News

2011年2月14日創刊

2016年8月號(每月14日發行)

- 第 67 期 -

67



天然有機化粧品已有獨立展覽，每年有超過670個參展商



COSMOS-standard內容

天然有機化粧品配方設計整合平台

嘉誠符合COSMOS認證原料

歐洲主要天然和有機展覽 <http://www.naturalproducts.co.uk/>



CLARIANT



dirstraatmans



COSMOS-standard內容

COSMOS-standard

COSMOS-standard由BDIH(德國)、COSMEBIO(法國)、ECOCERT(法國)、ICEA(義大利)和SOIL ASSOCIATION(英國)於2010年共同協議，適用於定義與規範天然有機化粧品，於2017年1月1日，將全面落實統一天然和有機化粧品標準，透過COSMOS對等認證，再依照市場需求，聯名申請標示徽章。

COSMOS-standard網站連結：<https://cosmos-standard.org/>



促成COMOS創立的契機源自市場發展需求，全球產業開發過度，建立永續系統，維護自然平衡，已是世界產官學界認同的趨勢，而歐洲化粧品市場，以高度支持的態度，先後創立各種天然有機認證單位，在綠色永續的產業經濟活動下，全球市場(綠色化粧品)超過30億美元，泛亞市場2017年預計突破10億美元(Data From Organic Monitor)。

然而在生產與消費模式層面，將面臨前所未有的改革與挑戰，歐洲化粧品界，展現長遠國際觀與佈局的野心，因此協議創辦了COSMOS-standard，預估天然有機保養品市場，相較過去10年，會以更快的速度突破銷售金額紀錄。

專注在COSMOS-standard的系統，生產者省去面對多種標準規範的困擾，優化配方設計與原料管理。消費者能以直接的方式辨認天然有機的產品，品牌訴求更容易聚焦，在天然有機的基礎上，贏得消費者信任，成功傳達品牌價值與美的訊息。

COSMOS-standard規範內容

依循COSMOS規範，首先透過COSMOS創立精神宗旨，可以瞭解COSMOS考量到生產實際限制，增添“綠色化學概念”，管理範圍則涵蓋產品的製造，管理與運輸層面。

COSMOS-standard規範原文：<https://cosmosstandard.files.wordpress.com/2014/08/cosmos-standard-v2-21102013.pdf>



COSMOS四大精神:

為了刺激永續的生產與消費，COMOS設計簡潔的天然有機化粧品基本原則：

- (1) 推廣有機農產品，並尊重生物多樣性。
- (2) 善用自然資源，尊重環境。
- (3) 善用尊重人體健康與純淨的加工程序。
- (4) 整合發展“綠色化學”的概念。

*綠色化學概念是COSMOS創新的概念，考量產品的實際狀況與限制，允許無害的化學加工，例如:水合，水解，烷化等。

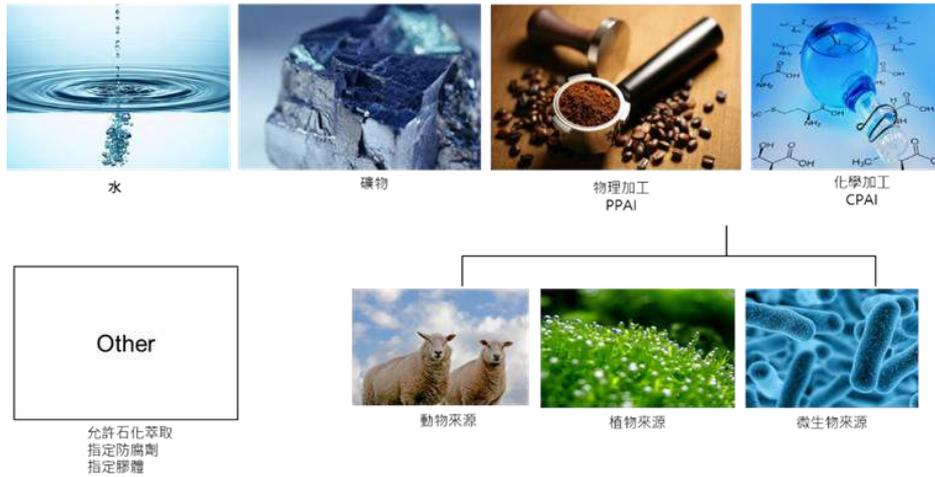


COSMOS標準管理範圍：

天然有機化粧品生產，必須符合下列項目規範。

- (1) 原料來源與加工方式
- (2) 配方架構
- (3) 存放、生產與包裝
- (4) 標籤與物流
- (5) 檢驗與認證

COSMOS允許使用天然來源原料：



COSMOS有機化粧品配方設計：

石化合成原料，在配方總比例小於2%。

乳化劑型有機成分，在配方總比例大於 20%。

全油相，水相以及礦物彩粧劑型有機成分，在配方總比例大於 10%。

使用物理加工原料，需選用有機成分比例大於 95%的產品。

特殊物理加工原料，需選用表 VI 之有機原料。

特殊化學加工原料，需選用表 VII 之有機原料。

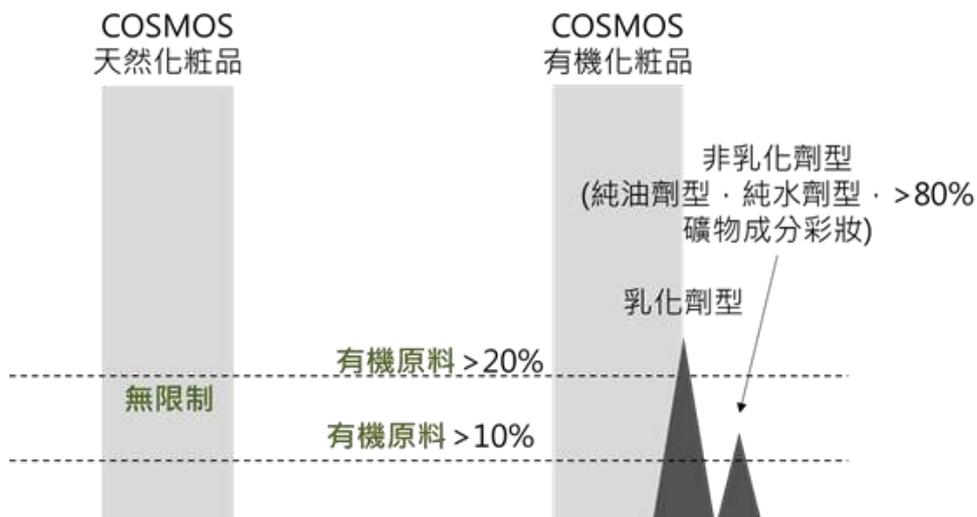
COSMOS禁止使用原料：

奈米，基改，輻射以及動物實驗相關原料。

COSMOS天然化粧品配方設計：

石化合成原料，在配方總比立中，小於2%。

無限制有機原料添加比例。



天然有機化粧品配方設計整合平台



因應COSMOS-standard即將引領全球天然有機化粧品標準，嘉誠於今年申請並通過執行經濟部服務業創新研發計畫(SIIR) -天然有機化粧品配方設計整合平台建構及市場行銷推廣加值計畫，期待計畫完成日(11月底)，能讓台灣配方師有個平台，更了解該如何滿足天然有機化妝品配方設計之外，還有相關資訊讓使用者或消費者可查詢，並透過嘉誠業務提供相關服務。



在進行COSMOS化粧品配方設計時，要先進行原料篩選，應先排除禁止使用的原料，進一步審查COSMOS認證原料以及特殊允許添加的類別，如果要設計COSMOS有機化粧品配方，成分須檢視COSMOS提供的有機認證文件，若是加工原料(物理加工原料, PPAI；化學加工原料, CPAI)，有些必須使用COSMOS指定的有機原料(附錄VI和VII)。COSMOS天然化粧品配方設計，相較以往，顯得寬鬆，鼓勵市場往天然的產品發展，在COSMOS有機化粧品配方部分，則趨向精緻卓越，將天然與有機化粧品的層級區隔，提升產品差異化。

嘉誠符合COSMOS認證原料

<u>O/W乳化劑</u> Symbio® muls GC IMWITOR® 375		<u>W/O乳化劑</u> Plantasens Natural Emulsifier CP5 dermofeel® GO soft		
<u>輕質油脂</u> Plantasens Olive Squalane CremerCOOR® Coco 810	<u>中質油脂</u> Plantasens Abyssinian Oil		<u>厚質油脂</u> Plantasens VP 170	
<u>特殊添加劑</u> 油脂增稠劑dermofeel® viscolid 金屬螯合劑dermofeel® PA-3		<u>特殊添加劑</u> 精油乳化劑Symbio® solv clear 油脂乳化劑dermofeel® G 10 LW		
<u>抗老油脂</u> Plantasens Olive Active HP CLC 0407	<u>美白活性</u> dermofeel® enlight	<u>凍齡活性</u> Dormin 0305 Snowflake 1003	<u>抗汙活性</u> PRISTINIZER 1601	<u>抗痘活性</u> dermosoft® decalact liquid
<u>替代性防腐劑</u> 有機酸系統dermosoft® 1388eco 多元醇系統dermosoft® GMCY				