

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

HonorChem Monthly News

2011年2月14日創刊

2019年3月號(每月14日發行)

- 第98期 -

98



2020年有機個人護理市場價值將達159.8億美元，年增長率9.8%



PCHi 中國國際原料展展會精華

Mintel 2019年全球美容與個人護理趨勢

看嘉誠代理原廠 Cargill Beauty、Uni-Powder、
BataiChem 在PCHi 大放異彩

2019 PCHi 展覽資訊網站 <https://www.pchi-china.com/>



2019 PCHi 中國國際化粧品原料展覽

2019 PCHi (中國國際化粧品個人及家庭護理用品原料展覽會)，於2月26至28日在廣州保利世貿博覽館盛大舉辦，聚集27個國家、地區630家企業及超過25000名觀眾參展，與上一屆相較今年多了近100家企業參展，展區面積增加了25%，展覽規模再次刷新紀錄。

市調公司Grand View Research研究報告顯示，2020年有機個人護理市場價值將達159.8億美元，年增長率9.8%，天然有機趨勢仍備受各界關注，在會場中相關議題四處可見，PCHi會議論壇中分設主論壇及分論壇，為與會者帶來最新的市場趨勢、創新技術、醫學護膚等全方位資訊，今年較與往年不同的是新增「企業專題沙龍日」系列會議及 **Frontier** 體驗區VR全景立體展示，為與會者帶來更豐富的資訊及新穎體驗感受。



今年PCHi展覽可看出中國個人護理市場的三大趨勢：**抗汙染抗藍光、含天然成分美容產品及輕醫美美容**，許多企業巨頭看準趨勢推出新型原料、配方或技術突破；除此之外，另一個眾所矚目焦點「**芳典獎**」，這次共聚集了來自海內外的147個產品和4位工程師參賽，並在這次會展盛典中隆重公布最終得獎者，[點此可見詳細報導及得獎名單](#)。



Mintel 2019年全球美容與個人護理趨勢

在市場趨勢風向論壇中，Mintel 提出三大將影響未來五年的重要趨勢：

1. 零浪費

環境問題關注度上升，許多消費者已逐漸意識到自身消費習慣所帶來的環境問題，因此企業必須轉向可持續性且零浪費的全新模式，並提供透明化的供應鏈訊息。如歐萊雅集團承諾 2025 年將停止使用非再生塑料，旗下天然有機品牌



Seed Phytonutrients 產品內所含種子精油皆來自美國有機農場，包裝完全由玻璃紙瓶為主。

2. 科學、信任、全方位

資訊充斥的世代裡，品牌需要向消費者證明自己是值得信任的，並傳播相應的知識以便他們做出更好的選擇。未來的美妝產品將會更加建立與科學的概念與溝通之上，並突破傳統的護膚概念，為消費者提供全方位的護理。如 Knours.



是一個根據生理周期提供個性化護膚建議的品牌，提出生理期間因不同賀爾蒙產生的膚質變化，配應合適的護膚產品，並為此推出 APP 協助了解消費者每日所處的生理週期狀況。

3. 獨居家庭與單身經濟

獨居家庭成員與單身消費者，預測將成為未來主要消費族群之一，企業須抓準消費者**小額花費、多體驗**心理、創造話題增加社交連結，打造更具個性化產品，滿足消費者自我心理需求。H&M 與瑞士香水製造商合作推出 25 款 20ml 的



小包裝香水，小包裝多選擇的概念吸引消費者蒐集嘗鮮，並在社交媒體上掀起討論分享熱潮。

綜觀各方趨勢探討，環境問題之於消費者已成為個人化的個性行為，消費者更加關注“**自我**”，而美妝選擇將成為自我實現與提升的重要品類，這將驅動更多的創新同時關注消費者的情緒和感受，科技將有望為消費者找到用更新穎的方式全面提升他們的健康和美麗，包括診斷工具的應用和人工智能情緒監測等等，消費者們追求360度全方位的美麗和健康狀態。

嘉誠代理原廠PCHi大放異彩

嘉吉企業論壇沙龍 原料可持續的解決方案



嘉吉美麗護理今年受PCHi主辦方國藥勵展之邀，與業內可持續發展領先企業共同承辦首屆《個人護理原料可持續發展論壇》，作為全球食品及農業領域的領導企業，嘉吉一直致力於以安全、負責任和可持續的方式滋養世界，論壇重點聚焦在包括氣候變化、土地利用、水資源、農民生計和食物浪費在內的5大領域，為行業分享護理產品原料在可持續領域的探索和經驗。



嘉吉亞太個人護理研發應用實驗室 2/28上海揭幕

而就在 PCHi 的最後一天，嘉吉美麗護理亞太研發應用實驗室在上海揭幕，嘉吉美麗護理全球總經理Tony Jaillot表示，之所以決定將在上海設立個人護理研發應用實驗室，看中的是中國的市場規模和創新能力，許多中國的產品配方和市場洞察都已走在了前沿，過去由西方教育全球市場的時代已經結束，未來上海將會與已在美國和巴西成立的實驗室，相互激發和學習，且專注於研發天然可降解、環境可持續的美妝和護理原料，並輻射範圍至整個亞太區。



聯合微粉獲最佳展台設計 冰淇淋色澱漿口紅DIY

每年攤位造型都令人眼睛一亮的Uni-Powder 聯合微粉，今年以新產品口紅色澱漿—冰淇淋餐車造型，驚艷PCHi展覽現場。DIY口紅調製區集結時下熱門的姨媽色、豆沙色、珊瑚紅、甚至死亡芭比粉...等各種調色比例配方，讓參觀者可以按表操作或發揮創意，DIY出屬於自己獨一無二的口紅，超高的人氣和別具一格的風格設計，讓聯合微粉獲得PCHi最佳展台設計的殊榮，果然實至名歸！





聯合微粉的樣品區則是陳列了琳瑯滿目的底妝和彩妝應用，除了新產品口紅色滲漿，在底妝粉體和無機防曬產品也推出了2019年版的全新目錄，特別是嘉誠代理引進的**奈米二氧化鈦**物理防曬原料，在國際市場供貨短缺的情況下，聯合微粉可以每年量產1000噸的穩定供貨，無疑為客戶注入一支強心劑。

去年甫在台灣市場推出的「**雪絨花**」**氧化鐵系列色粉**，在現場依然受到熱烈詢問，其易於分散和調色的操作特性，能創造穩定的低黏度底妝配方，展現時下流行霧面裸妝的輕薄妝感，今年也帶來更多原料應用和配方建議，預計會在8月份的台灣嘉誠研討會與大家分享，在此之前歡迎有興趣的朋友，隨時與嘉誠團隊索取新年度目錄和技術服務諮詢。

巴泰矽彈性體膚感再提升 直擊廣州研發生產基地

膚感改良的專家 Bataichem 巴泰化工，以平均每一季推出至少3款升級或新產品的研發效率，不斷開發符合消費者多面向妝感、觸感的不同需求，以極其細緻體貼的工藝差異，打造屬於矽彈性化粧品的溫柔之美，是少數在矽工藝產品行業中異軍突起的新興品牌。

巴泰在今年的展覽中也創下了全新的國內外訂單和詢問記錄，這歸功於他們背後堅強的技術開發和配方應用團隊，藉這次PCHI的機會，嘉誠也榮幸受邀參訪巴泰位於廣州的生產基地和創新實驗室，進行深入的技術交流。





巴泰的生產基地和創新實驗室，分別座落於廣州的花都區和白雲區，此兩區是中國高度集中的化妝品工業區，光是在此就有超過2000多間業者，這也是為什麼PCHi 會選擇在廣州舉行的一重要地緣考量。巴泰工廠的一大特色，是利用設於地面之下、自然帶有低溫條件的消防蓄水池，加入在水冷卻的循環設計中，以達到節省降溫耗能的效果，在製程的環境中注重“**減碳、減排、循環節能利用**”等友善理念和實施創新工藝，與現行的永續趨勢不謀而合。

趁著參訪巴泰的創新實驗室，嘉誠團隊也實際加入打樣操作，逐一體現有機矽溫和親膚、粉嫩爽滑的產品特性，尤其在**唇部彩妝**，傳統的唇部配方普遍存在上唇不夠滋潤、妝效不夠持久、色彩不夠飽和，且容易出現暈染等問題；利用有機矽粉體(BT-9100)、凝膠(BT-9081)和改性矽油(BT-6034)在配方中的複合搭配，可改善上述缺點，提升產品性能，其中新產品BT-9081即是巴泰推出第一代**不揮發彈性體**，專為對抗唇膏的暈染而設計。

利用BT-9081打造不暈染唇釉

BT-9081是高分子量的有機矽彈性體凝膠，是矽彈性體粉與聚二甲基矽氧烷之共混物，為不揮發彈性體，示範配方「不暈染唇釉」，體現出彈性體絲柔輕滑的特性，能迅速填充唇紋，滋潤唇部，並因BT-9081不揮發物含量高，使顏色不遷移、不暈染，讓色澤更加飽滿透亮。 ([→點我看唇釉示範效果](#))

Product: BT-9081

INCI: Dimethicone

/ Dimethicone

Crosspolymer

不揮發物: 95~99%

粘度: 200,000~600,000



台南市新市區光華街5-100號

service@honorchem.com

電話：06-5895000

傳真：06-5895055