

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

HonorChem Monthly News

2011年2月14日創刊

2019年5月號(每月14日發行)

- 第100期 -

100



嘉誠化學第100期紀念特刊，40頁彩色典藏印刷版限量發行。



1至100期月刊封面，歷時9年，串聯嘉誠與台灣化粧品的心路軌跡，最真誠的典藏紀念！



發行者的話 —— 嘉誠化學總經理 李政明

「伯母知道公司在做什麼生意的嗎？」這是當初與公司第一個內勤同事閒聊的一段話，同事回答：「阿..嗯..就是.....」，當下讓我覺得很受挫和可惜，因為化粧品是非常生活化的物品，但是連每天在此產業生活的同事都不熟悉，甚至有些似是而非的觀念不清楚，所以從2011年2月開始寫嘉誠月刊是為了內部教育訓練當教材使用，當時設定要記錄當下台灣化粧品正在發生的事和嘉誠發展的狀況，讓台灣消費者了解台灣其實是有自己的化粧品產業，我們與業界夥伴平常在做什麼事情，並於每個月14日發行一期月刊。



經過了市場兩年的摸索和觀察全球個人護理品的趨勢，確認SMILE (Sustainable Materials and Innovative Laboratories of EcoCosme)，將月刊內容分為永續原料、創新實驗室和環境友善化粧品的三大主題。站在產業的上游，在2016年1月嘉誠月刊60期改版時，新增了一個副標題：**台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊**，實際參加並記錄國際原料展覽（歐洲、日本、韓國、中國和亞洲）狀況，2017年1月1日COSMOS-standard開始執行，並且有ISO 16128-2:2017版本的出現；除此之外，還完整紀錄台灣從化粧品衛生管理條例修正案三讀立法為《化粧品衛生安全管理法》前後業界狀況，並且將微笑精神SMILE Logo 商標註冊，開始籌畫舉辦嘉誠微笑盃。

MiNTEL

比客戶更了解她的客戶，就能幫客戶提早準備做準確的產品定位，共創三贏，因此從2019年5月嘉誠月刊100期後，將引進涵蓋全球個人護理產品資料庫 Mintel，透過資料庫分析，了解消費者需求，透過嘉誠篩選引進適合台灣市場趨勢的化妝品原料，解決配方師的難處，讓台灣化妝品產業更有市場生命力。

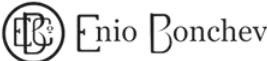
100期特刊月刊精華摘錄

本期特刊推出40頁全彩典藏印刷版，將於今年度嘉誠活動：**6/12 台中 Cargill Beauty 新天然護膚體系與可持續方案研討會**；**8月 Uni-Powder聯合微粉研討會**；**9月嘉誠微笑盃**限量贈予。此電子版本摘錄100期內容精華，紀錄嘉誠與台灣化粧品3000個日子以來的心路軌跡。



國際化粧品原料展資訊 嘉誠每年參訪全球具有指標性的化粧品原料展覽，如每年春季在歐洲輪迴舉辦的 in-cosmetics global、固定於泰國曼谷舉辦的 in-cosmetics asia，以及中國PCHI、日本、韓國的化粧品原料展等，各展覽的特色介紹將一次於特刊彙整分享。

嘉誠專屬代理國際原廠資訊

2013	取得Dr. Straetmans 台灣總代理	 An Evonik brand.	 Division of ROELMI+HPC
2014	取得Principium、Enio Bonchev、BIO-NEST台灣總代理		
2015	取得Cremer Care 代理，後與 IOI Oleo GmbH合併並維持台灣總代理		
2016	取得Bicosmethic、Bataichem台灣總代理		
2017	取得 Ironwood Clay 台灣總代理		
2018	取得Uni-Powder、Cargill Beauty、CYCH台灣總代理		

關於嘉誠化學



2010年 HonorChem & SMILE

嘉誠化學於2010年11月正式成立，專注在化粧品原料進口貿易事業。Honor代表對客戶、供應商、夥伴與社會誠信、Chem代表專注在精密化學化粧品上。自成立以來一直致力於天然有機化粧品原料的推廣，深信有機產品來做為環境及化粧品產業的永續發展是一條對的路。因此，我們提倡LOHAS樂活的態度，採用對地球、對環境、對肌膚友善的方式來切入肌膚保養，用最溫和循序漸進的方式來幫助肌膚更美麗年輕，同時使環境更美好。2014年嘉誠確認了S.M.I.L.E的精神標章，是以永續(Sustainable)，原料(Materials)，創新(Innovative)，實驗室(Laboratories)，友善化粧品(Eco-Cosme)，五種元素組合而成，同時也囊括了整體嘉誠原料產品的重心及分類。

2014年 第一本台灣化粧品配方師筆記本

成立以來，嘉誠一直在思考如何回饋業界朋友的支持，2014年嘉誠筆記本概念誕生了：採取減法思考，將不常用的元素拿掉，加入業界朋友關心的化粧品法規和嘉誠當年月刊，幫助配方師在設計產品時，可快速翻找資料查詢，成為最受客人歡迎的紀念商品。



2018年 【SMILE UP】嘉誠微笑盃 誕生！

嘉誠化學於2018年舉辦第一屆【SMILE UP】微笑盃，廣邀國、內外化粧品產業專業人士，包含知名院校、科研單位及非營利法人機構（如中華民國對外貿易發展協會、工業技術研究院等）作為指導或合作單位，以確保評選和競賽過程的公平、公正性，鼓勵台灣化粧品產業業者秉持積極、成長的開放態度進行參賽交流。



嘉誠微笑盃
SMILE UP Eco-Cosme

2010

2014

2018

2019 – Recent

嘉誠研討會精華

100期特刊記錄了歷年來嘉誠化學舉辦研討會的精彩事件，從2013年3月開始第一場研討會與Dr. Straetmans的替代性防腐劑及創新開發的天然有機化粧品活性成分-IBR作為主軸，首站就從台灣第一座「零碳建築」台南MSGT綠色魔法學院啟程，正式揭開友善化粧品的旅程。

2015年10月與德國CREMER Care 台灣獨家代理發表會，當中加入婚禮元素，象徵兩間公司在台灣的牽手合作、2016年1月與美國政府認證授權的AMA人體試驗實驗室合作，舉辦人體防曬和安全測試說明會。



圖片由左至右：台南MSGT綠色魔法學院、嘉誠與CREMER Care 婚禮型發表會、美國AMA實驗室檢測服務

2017年3月、5月和9月分別舉辦了與 IOI Oleochemical合作並結合食品概念化粧品的趨勢、Batai Chemical 有機矽的應用和趨勢、Dr Straetmans 防腐劑市場趨勢與天然替代方案的研討會。2018年9月，邀請在彩妝領域專業應用廣大的Batai Chemical 和 IOI Oleochemical，根據全球重點流行的彩妝趨勢，提供創新劑型設計和膚感改良的解決方案。



結合食品與化粧品概念的邀請卡(左上)、以2016年培養皿藝術大賽冠軍作品作為邀請卡(左下)、與巴泰有機矽邀請卡(中間)、膚感提升與劑型設計彩妝組(右上)、知名彩妝師Pink以專業彩妝角度分享使用心得(右下)。

化粧品標準認證及全球環保標章

100期特刊彙整化粧品相關的標準認證，如「**COSMOS-standard**」適用於定義與規範天然有機化粧品，透過COSMOS對等認證，再依照市場需求，聯名申請標示徽章，目前全球將近85%的天然有機認證化粧品皆依循COSMOS準則，至今已是歐洲最具公信力的標準之一；還有穆斯林專屬的「**Halal認證**」以及「**全球環保標章**」和「**台灣環保標章**」，由全球二十個環保標章組織，組成全球環保標章網路組織（Global Ecolabelling Network，簡稱GEN），而我國為創始會員國之一，陸續推動許多對等的認證機制與合作。



嘉誠化學參考配方

特刊最後特別收錄了多款嘉誠創新實驗室的獨家配方，許多因應潮流趨勢經典、市場詢問度產生的熱門配方，包含**聖誕璀璨美容油**、**純粹面膜精華**、**羽亮裸感滴管粉底液**、**爆漿粉凝霜**，還有因應95後美妝經濟帶領的口紅效應**生火豆沙口紅**等配方，不藏私提供配方師作為參考。



上圖：以成功案例Chanel N°5打造的聖誕限量商品《**璀璨美容油**》樣品示意圖。



右：《**荳蔻芭比95色號口紅**》樣品示意圖。

下：《**爆漿粉凝霜**》樣品示意圖。

