

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

HonorChem Monthly News



2011 年 2 月 14 日創刊
2019 年 6 月號(每月 14 日發行)
- 第 101 期 -

101

Cargill Beauty 台灣首場可持續原料應用發表會 6 /12 台中登場。



Cargill Beauty

新天然護膚體系與可持續方案

為肌膚 “嘉” 級



嘉吉美麗護理
Cargill Beauty

天然水質膠體
Texturizers

天然油脂與乳化劑
Emollients and
Emulsifier

可持續發展認證
Sustainability
Certification

新天然護膚體系
極簡主義 System 1.0

關愛自己、動物及所棲息的地球環境，探索新天然消費者需求，這個夏天邀您一起 “嘉” 級。



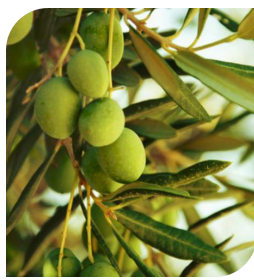
Cargill Beauty 嘉吉美麗護理

嘉吉美麗護理介紹及嘉吉產業鏈

Cargill 嘉吉—是全球食品及農業領域的領導企業，業務遍及全球70個國家和地區，旗下約15.5萬名員工，始終致力於實現「**以安全、負責任和可持續的方式滋養世界**」為目標，連接農民與市場、企業與食品原料之間的橋樑，並幫助人類和動物獲取所賴以生存的食物。

傳承嘉吉在食品和營養品領域150年的歷史，嘉吉於2017年4月成立嘉吉美麗護理 (Cargill Beauty) 業務，全球總部設在法國巴黎；2017年9月，嘉吉美麗護理將亞太區總部設在上海，延續嘉吉可持續發展的初衷，提供全球化粧品產業天然永續的解決方案。經過一年多的發展，包括市場、產品管理和應用、研發等在內的業務架構趨於完善，嘉吉美麗護理於今年2月正式揭幕亞太研發應用實驗室，在台灣地區的業務則攜手嘉誠化學合作，於6月12日舉行「**美麗嘉吉：新天然護膚體系與可持續方案**」研討會，提供獨特專有的天然產品原料和前瞻性的市場洞察，給予本地消費者和客戶更貼近的支持與服務。

農業、食品與營養品、生物工業
的行業巨頭



150年歷史私人企業



可可
大豆
玉米
海藻

打開通向可持續發展之路，
打造值得信賴的全方位的產業鏈。



“滋養世界”

嘉吉美麗護理發展歷程



Cargill Beauty產品主要分成六大主線：Texturizers (質地修飾劑)、Sensory enhancers (膚感調節劑)、Emulsifier (乳化劑)、Emollients (潤膚劑)、Bio-actives (活性成分)、Base ingredients (基礎原料)。其中質地修飾劑：**FiberDesign Sensation**、**Satiaxane VPC 930**；天然油脂：**Refined Organic Shea Butter**；乳化劑：**Emultop Velvet IP** 經過嘉誠創新實驗室的配方試驗，具備良好的操做配伍性及穩定性的優勢，成為首波應用解決方案主打，於後面內容有更多詳細介紹。

原料生產基地分布概況



天然水質膠體（質地修飾劑）

Satiaxane™ VPC 930 天然三仙膠

INCI : Xanthan Gum

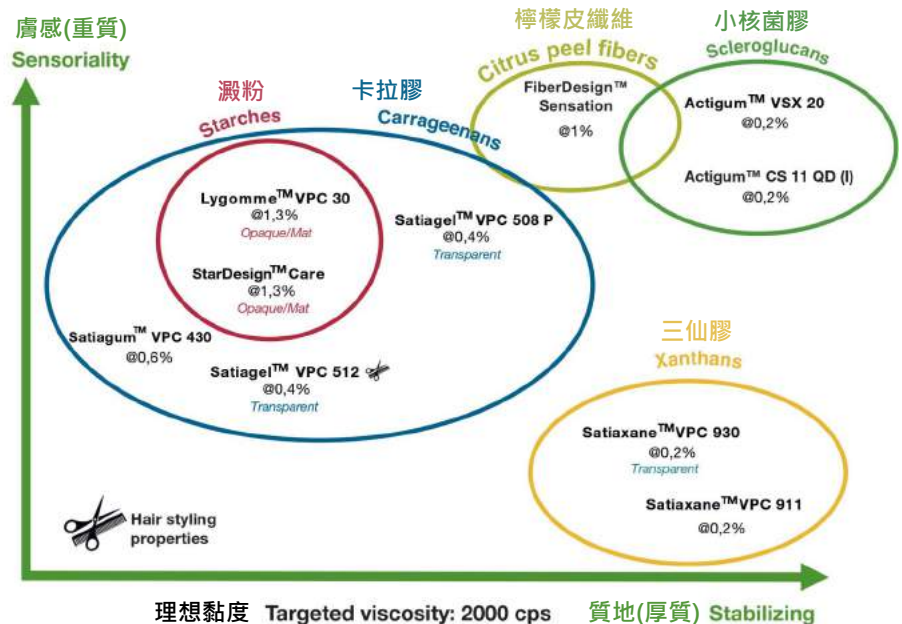


透明度高

冷操作

不黏膩

Satiaxane™VPC930通過EcoCert COSMOS認證，經由野油菜黃單胞菌天然發酵而成的多醣，為冷操作的增稠劑，其呈現的透明度高，具有獨特的流動性，以及極佳耐酸鹼、耐熱和耐鹽性；膚感滑順，較一般三仙膠不黏膩，增稠效果佳，添加量超過0.8%外觀將形成凍膜狀，懸浮力佳，相關產品應用可參考第99期月刊【嘉誠天才水2.0】配方。



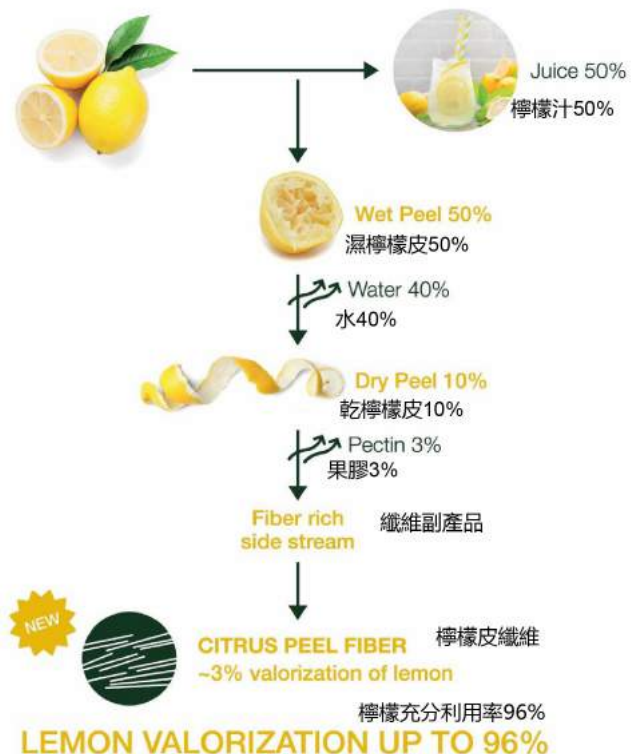
▲ 嘉吉美麗護理水質膠體產品系列，產品特性應用圖表。

▼FiberDesign™ Sensation 採用檸檬果皮，達到「零浪費」生產理念。

FiberDesign™ Sensation

INCI : Citrus limon (lemon) peel powder, Sclerotium gum 檸檬果皮粉和小核菌膠

長久以來，嘉吉一直致力於食品「零浪費」為目標，所以通過研發再生產食品的副產品，例如：乾檸檬（食品等級）皮中提取果膠，現今嘉吉美麗護理可以對檸檬有效利用達到96%，FiberDesign™ Sensation 即是基於檸檬皮纖維中的果膠提取，並與小核菌膠結合的天然增稠劑，達到所謂「美麗零浪費 Zero Waste Beauty」的永續原料。



天然油脂與乳化劑

Refined Organic Shea Butter 有機乳木果油



Refined Organic Shea Butter 通過美國農業部有機產品認證，產地來自非洲西部大草原的乳木果樹，經過特有的處理技術，使外觀呈現純淨的象牙白色且無味，不如一般的乳木果油容易產生酸敗或變色變味，可安心地在配方中提高使用比例。操作容易，於體溫環境下即可熔化，本身富含大量的不飽和脂肪酸，除了可豐富肌膚的滋潤度，並能幫助肌膚緩解發炎或刺激的不適反應，於頭髮也具備優異的柔軟效果。

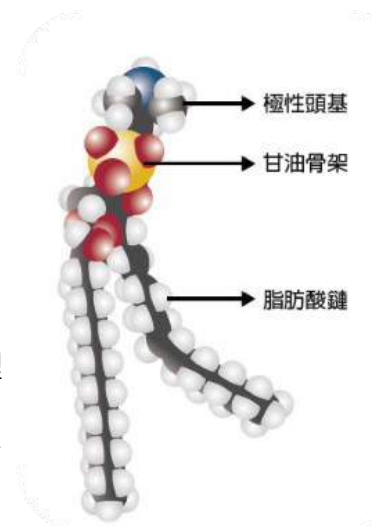


▲ 嘉吉美麗護理油脂產品特性圖表，可依照劑型運用的設計需求，選擇合適相應的天然植物油脂。

Emultop™ Velvet IP 天然卵磷脂乳化劑

Emultop™ Velvet IP 是嘉吉從源頭即開始管理，提供一系列生產應用的高品質卵磷脂，來自非基因轉殖的大豆來源，由各種磷脂、糖脂、碳水化合物和中性磷脂組成，為100%天然來源乳化劑。

Emultop™ Velvet IP 外觀為黃褐色黏稠液體，容易入配方，冷熱操作皆可，有效乳化油脂達20%。其本身是以細胞間脂質為仿生物生理結構的乳化劑，能提供與一般卵磷脂不同的柔潤膚感，如同賦予第二層肌膚的天然保護，達到肌膚保濕和減少水分散失的效果。



可持續發展認證

嘉吉美麗護理的可持續發展認證 (Responsible Claims)，主要將產品原料所獲得的認證分為8大類：ISO組織推出的天然有機認證規格的 **ISO 16128**、**COSMOS標準**、**NaTrue標準**、**Biodegradability 生物可降解性**、**Vegan素食標誌**、**Leaping Bunny 無殘酷動物實驗標誌**、**Halal清真標誌**、**Kosher猶太標誌**。(欲了解更多 COSMOS 和 NaTrue 說明可參考嘉誠92期月刊，Halal清真標準可參照第79期月刊。)

嘉吉美麗護理承載母企業對於可持續發展、環境、生物友善的關注和社會責任使命，建立全球主要天然標準專題 (The Responsible Book)，將在這次研討會做完整的分享與介紹。



COSMOS標準協同機構 (由左至右)：德國BDIH、法國COSMEBIO、ECOCERT、義大利ICEA、英國土壤協會(SA)；比利時Natruue認證；Leaping Bunny 無殘酷實驗標誌；Vegan素食標示；Halal認證。

新天然護膚體系 極簡主義System 1.0

嘉吉美麗護理對於現今的**新天然消費者** (關注於愛自己、動物、人類及地球環境特質)，提出System1.0護膚系統，以安全、天然有功效、透明可追溯、永續發展、減少浪費與可回收

等理念，發展出**極簡主義**的新天然配方體系，以乳化劑、質地修飾劑和天然油脂為3大核心，運用原料的不同比例、替換和調整原則，衍生出不同配方劑型，貼近六大消費者群體需求 (左圖)，此次研討會的示範樣品組，也承襲了System1.0的極簡主義，詳情掃碼QR code看更多配方介紹。

