

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

# HonorChem Monthly News



2011年2月14日創刊  
2019年9月號(每月14日發行)  
- 第 104 期 -

# 104

9/19-21台灣國際美容展 x 【SMILE UP】嘉誠微笑盃，世貿一館登場。



9/19 【SMILE UP】  
微笑盃頒獎典禮

入圍名單公布



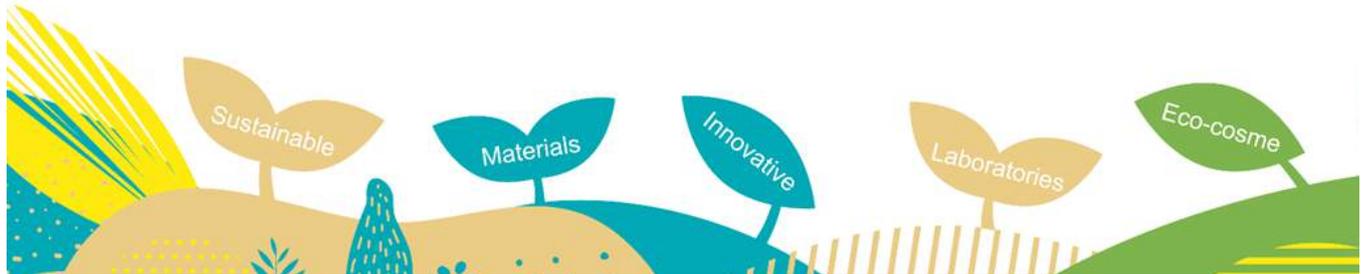
9/20 - 9/21

《微笑化粧品系列講座》



## 嘉誠微笑盃 2019

SMILE UP Eco-Cosme



台灣國際美容展 x 【SMILE UP】嘉誠微笑盃，參觀線上報名 <https://tinyurl.com/yxlg3ev4>



# 【SMILE UP】嘉誠微笑盃 x 台灣國際美容展

去年【SMILE UP】嘉誠微笑盃，在高雄醫學大學《國際化粧品科技研討會暨技術交流展示會》初試啼聲，為台灣化粧品產業及配方師，建構了一個前所未有的競賽平台；今年第二屆嘉誠微笑盃將在9月19日，於更具規模的國際舞台「**2019台灣國際美容展**」進行頒獎典禮，脫穎而出的台灣化粧品及配方人才，將在這一場盛會與來自世界各地的買家和專業人士，進行為期三天的展示與交流。本期月刊除了將在後面文章公布「[2019微笑盃入圍者名單](#)」，更將在此一次完整介紹今年美容展的精彩活動內容：



## 9/19-21 台灣國際美容展

2019台灣國際美容展 ( TAIWAN BEAUTY INT' L SHOW )，今年邁入第四屆，是台灣化粧品產業唯一的B2B專業美容展。今年美容展特別規劃出五大焦點：「天然有機保養」、「新創品牌美粧創意」、「多國流行美粧保養品」、「在地植萃配方」及「臺灣最強伴手禮-面膜」，集結了超過65家的國內外美粧業者和品牌一起展出，包含盛香堂、慶生堂、日和士林（氧顏森活）、芙彤園、汎歌化粧品等優質廠商。同時，主辦單位外貿協會，也將在9月20日舉辦「全球零售通路採購大會」，聚焦醫療器材、美粧及消費品，洽邀全球市場100家買主參與，協助我國廠商搶攻全球美妝商機。



## 《臺灣美粧產業國際論壇》與《微笑化粧品系列講座》

鑒於與國際市場接軌的重要性，外貿協會將於9月19日美容展首日，舉辦《臺灣美粧產業國際論壇》，邀請到歐睿國際公司 (Euromonitor)、凱度消費者指數、日本美粧 @COSME、玩美移動行動聯網及工研院等行業專業人士進行分享，深入解析日、韓、台三國美粧市場趨勢、智慧美粧科技及包裝設計趨勢。9月20 - 21日則有嘉誠化學所協辦的《微笑化粧品系列講座》，分別以 S.M.I.L.E 的三大精神理念：「永續原料 Sustainable Materials」、「創新實驗室 Innovative Laboratories」和「友善化粧品 Eco-Cosme」所延伸的系列主題，邀請到Mintel英敏特全球市場研究公司、法國Biocosmethic、和台灣昱智生化科技等多間國內外知名原料廠商、品牌和行業領域專業人士，以多元的觀點角度與台灣化粧品業者一同交流。詳細活動資訊可掃碼右側QRcode並進行線上報名。



▲ 《臺灣美粧產業國際論壇》報名連結。



▲ 《微笑化粧品系列講座》報名連結。

### 《微笑化粧品系列講座》講師群



姚兆華 Annie Yao  
Mintel 英敏特南亞區  
行業趨勢洞察副總監



Yann Fabry  
法國Biocosmethic  
全球市場銷售總監



任晗堃 Hankun Ren  
北京東方淼森生物科技  
有限公司副總經理



陳品儒 Pen-Ju Chen  
魔力歐生技有限公司  
研發主任



陳明德 Ming-Der Chen  
慈悅國際股份有限公司  
稽核員



王俊杰 Eric Wang  
昱智生化科技  
股份有限公司總經理



袁明禎 Danny Yuan  
化粧品怪獸俱樂部

## 《微笑化粧品系列講座》演講主題介紹

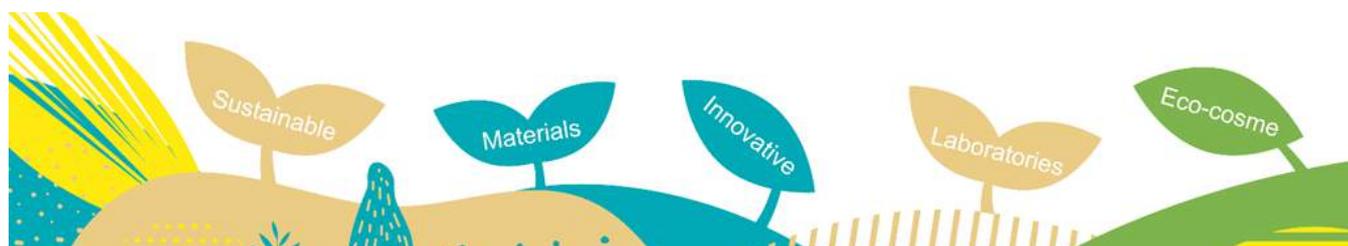
《微笑化粧品系列講座》首場由英敏特行業市場洞察分析師，帶來永續創新主題分享，探討近期在社交媒體出現的熱門關鍵詞“潔淨美容”(Clean Beauty)；法國天然活性成分製造商 Biocosmethic，帶來2019全球化粧品趨勢，包含綠色道德、肌膚菌群平衡、藍光空汙等趨勢議題，並介紹相應的活性成分及配方應用；東方森森以千年中醫思想結合化粧品現代科技，在全球市場訴求「漢方、草本」的流行趨勢下，提供業者功效性原料的新選擇；台灣創新品牌Omagic魔力實驗，將分享結合保養與美容儀器，所專利開發的新形態美容商品。

	9/20 FRI	9/21 SAT
10:00 ~ 11:00	【潔淨美容】 永續發展與創新趨勢 姚兆華 / 英敏特行業市場洞察	【Bio-Nest】台灣自創原料 品牌的創新之路及未來展望 王俊杰 / 昱智生化科技
11:00 ~ 12:00	【The Global Cosmetic Trends 2019】 Yann Fabry / Biocosmethic	【Sustainable Ingredients】 The Power of Nature in Your Cosmetic Formula Yann Fabry / Biocosmethic
午休 Lunch & Break		
13:30 ~ 14:30	【東方文化點亮科技之光】 中醫思想植物性組方功效原料 任晗堃 / 東方森森生物科技	【面膜·思維·關鍵·技術】 一片好面膜的關鍵技術解析 袁明禎 / 化粧品怪獸俱樂部
14:30 ~ 15:30	【Omagic-魔力實驗】 創新研發與分享 陳品儒 / 魔力歐生技	【TIC Clean Label】 慈悅化粧品潔淨標章評鑑 陳明德 / 慈悅國際

系列講座的第二日，將由台灣少數的本土原料品牌—Bio-Nest 昱智生化科技，以自身 20 年的開發經驗分享創業歷程，並探討台灣原料未來發展的方向；擁有面膜專業背景的袁明禎老師，將面膜實際投入工廠的生產流程，劃分六大實務面向解析，讓準備投入面膜生產的業者，更能獲得簡單易懂，且更精進的啟發；最後由在國內推動「潔淨標章 Clean Label」評鑑的慈悅國際，將安全、無添加、純天然的產品認證介紹，為講座帶來精彩的壓軸。

## 第二屆【SMILE UP】嘉誠微笑盃入選名單

今年『微笑化粧品暨配方設計競賽』超過60組的參賽作品，在社會組—資深產業顧問及配方師 林志青老師、學生組—嘉南藥理科技大學 陳榮秀榮譽教授，以及多位來自不同領域背景，但卻同樣擁有豐富化粧品產業經驗的專業人士，一起評選出今年度最出色的「Taiwan Top 10」，和深具市場潛力的「創新實驗」和「永續原料」配方，完整入選名單如下：



**配方設計組 入圍名單** (尚無排名先後順序，將於9月19日頒獎典禮揭曉)

**社會永續組：**



《活萃抗敏精華，一敷就上贏》  
 配方師：  
 侯冠宇



《輕緩養眼唇卸妝凝露》  
 配方師：  
 李怡靜



《天然護膚強強滾》  
 配方師：  
 詹宜寧

**社會創新組：**



《百香果冰沙凍膜》  
 配方師：  
 洪淑妙



《OMAGIC™ 魔力微導水晶球》  
 配方師：  
 袁瑛若



《東方美人優格潤澤霜》  
 配方師：  
 鍾金隆

**學生永續組：**



《保濕乳液》  
 新生醫護管理專科  
 學生：李宛璇



《冰河泥洗顏慕斯》  
 靜宜大學化粧品科學系  
 學生：楊蕙慈、  
 王宴庭、林欣蓓



《保濕抗敏安瓶》  
 新生醫護管理專科  
 學生：詹鈺萱

**學生創新組：**



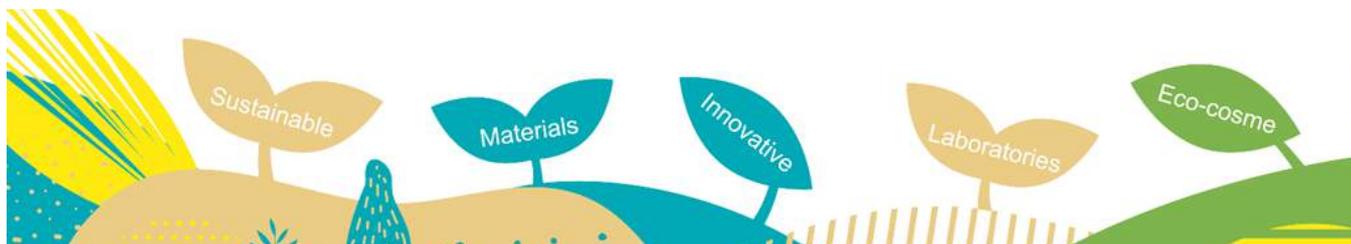
《花顏巧予 Flower Face For You》  
 南華大學自然生物科學  
 學生：張芮瑩、  
 黃韋綸



《肌如凝脂-油水平衡保濕晚安凍膜》  
 臺北城市科技大學  
 化粧品應用與管理系  
 學生：陳偉綸、龔莘瑄



《WOW 水又水保濕精華液》  
 國立臺南護理專科  
 化粧品應用科  
 學生：林芳如、林鈺惠、



2019 Taiwan Top 10 (無排名先後順序)

▼CATISS貓掌護唇膏

愷締思國際有限公司



▲Dr.Satin魚子EGF新生賦活露

勝醫生物科技股份有限公司

▼耕心田系列洗護組

無患子生技開發有限公司



▼時間寵愛 無紙面膜系列

雲山國際生技股份有限公司



▼古寶小野花系列洗髮精

無患子生技發有限公司



▲aevéop純素系列

歐漾國際企業股份有限公司

▼Frnasa 芙娜莎 - 修護/潔淨系列

珂艾蘿國際股份有限公司



極究系列 ▶

-透亮乳、緊緻霜

阿原工作室股份有限公司



◀ Premium

南極冰泉晚安凍膜

威旺國際生技股份有限公司



百念牙膏 ▶

華紐實業有限公司

