

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

HonorChem Monthly News

2011年2月14日創刊

2020年01月號(每月14日發行)

- 第108期 -

108



民國108年台灣化粧品宣稱成長排名：改善皮膚泛紅、限量聯名、道德環境



2020 全球經濟展望與台灣美妝趨勢洞察

台灣化粧品進出口表現、2017-2019增長趨勢

嘉誠研討會、微笑盃競賽活動開跑

嘉誠《2020 台灣美妝趨勢洞察》：以道德、環境為靈感的應用和未來性商品將被市場期待。



Cargill Beauty
Unleashing Nature
Sustainably



2020 全球經濟展望：放緩且多變

全球經濟成長率預估約2.53%，台灣經濟成長率約2.23%

回顧2019年國際間重大事件，美中及日韓大打貿易戰、美國發起關稅威脅（針對墨西哥、加拿大和歐洲）、英國脫歐等，將延續與發酵到今年，其中『貿易衝突』貫穿全球經濟成長率是否逐漸邁向全球金融危機以來最低的關鍵因素。中華經濟研究院在去年底公佈2020年經濟預測展望，根據IHS Markit預估2020年全球經濟成長率約2.53%，略低於2019年的2.62%，較2017年高峰3.42%以來下降走緩；美國的經濟成長率為2.06%，歐元區0.91%，中國5.80%，台灣則為2.23%，成長表現普遍較去年低。

▼主要國家及區域之2020年經濟成長率皆較2019年走低，如美、加、中國大陸、日、韓、歐元區等；新興市場國家2020年之經濟成長表現可望優於2019年，如BRIS（澳洲）、ASEAN（東南亞國協）諸國等。

	2016	2017	2018	2019f	2020f
全球	2.76	3.42	3.17	2.62	2.53
已開發國家	1.72	2.49	2.24	1.68	1.43
開發中國家	4.33	3.49	2.03	1.99	2.48
新興市場國家	4.32	4.99	4.78	4.13	4.22

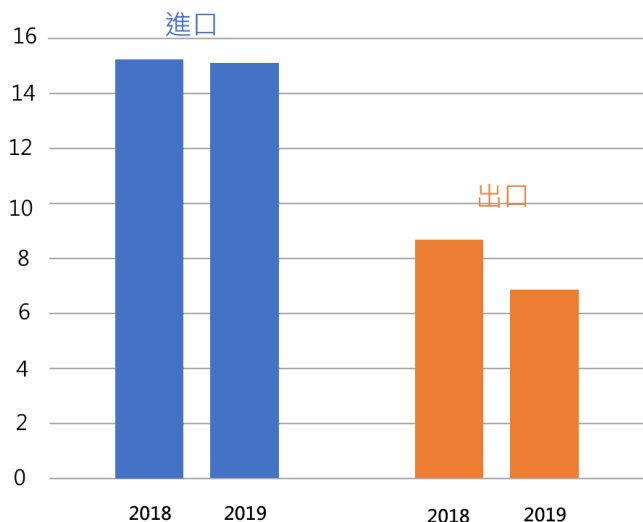


	美國	日本	歐元區	韓國	新加坡	台灣	中國
2017	2.37	2.19	2.70	3.16	3.71	3.31	6.75
2018	2.93	0.33	1.89	2.66	3.16	2.75	6.59
2019	2.31	1.09	1.17	1.65	0.70	2.46	6.16
2020	2.06	0.28	0.91	1.55	1.25	2.23	5.80

目前國際經濟機構普遍對2020年全球景氣保守看待，但隨著美中貿易緊張關係暫時降溫和全球20個央行寬鬆政策的祭出，摩根士丹利（國際金融服務公司）預測今年全球經濟也可能出現復甦，或以更高幅度成長，主要決定性因素除了美中貿易後續發展，還包括中國經濟成長、美國總統大選等。而對於台灣地區，受惠於美中貿易戰的轉單與台商回流效益，中華經濟研究院的報告顯示，明年上半年的預估經濟成長率為2.62%、下半年的預估經濟成長率為2.27%，全年各季的經濟成長率都在2.0%以上，整體表現仍可值得期待。

台灣化粧品進出口表現

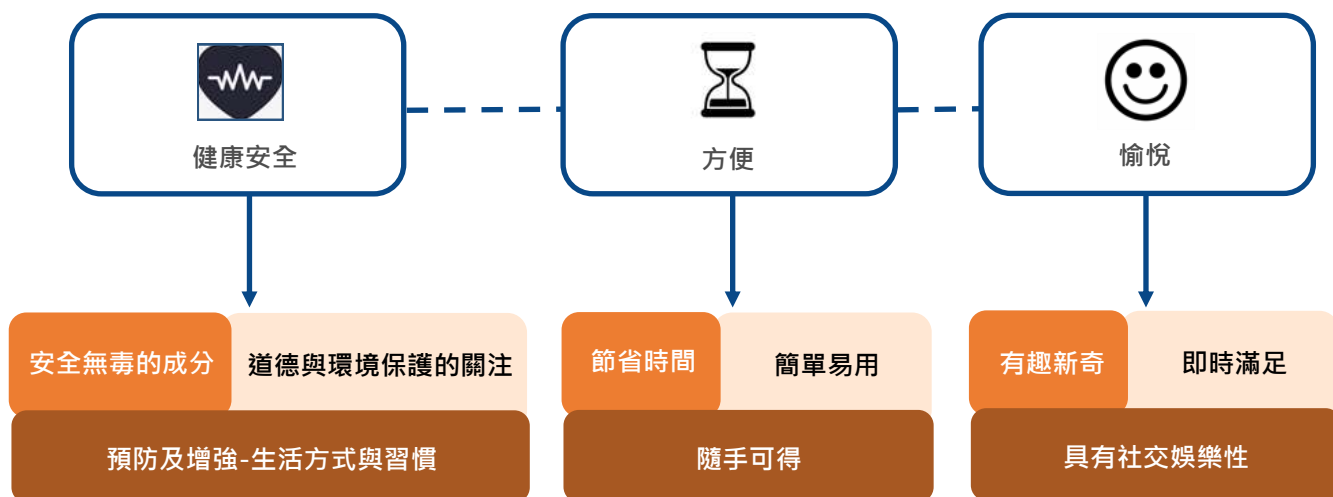
以台灣的進出口表現來看，去年整體化粧品貿易進出口為偏低狀態，根據統計2019年1月至11月化粧品進口值為15.5億美元與2018年同期15.6的億美元，相差不遠；出口值則達7.2億美元，較前年的8.5億小幅降低。展望2020年，由於目前國際情勢尚未明朗，全球經濟也普遍保守觀望，如何調整新年度的整體布局，主要還是以「穩」應萬變，並掌握內需市場和新興市場的機會，仍會可望取得一定的成長。



台灣 2018-2019年1-11月進出口值表：
精油及樹脂狀物質；香水、化粧品或盥洗用品
(資料來源：經濟部國際貿易局)

2020 台灣美妝趨勢洞察

近年來，亞洲消費者關注的重點逐漸趨向「健康安全」、「方便」與「愉悅」三大需求上，隨著全球人口邁向老年化，2020年更是人類史上首次全球人口中位數超越30歲（30歲以上人口比30歲以下多），人們對健康、安全的意識日益增強。國際市調公司Kantar亞太區美妝總監也提到：「亞洲消費者認為，想獲得幸福感，健康的重要性幾乎是比獲得更多金錢的兩倍，這種思維改變了他們期待在保養品上獲得的產品和功效。他們也將運用自身知識研究，因此品牌在推廣宣傳時須真誠與透明化，而這股趨勢也在推動某些新興模式蓬勃發展。」以下嘉誠將以Mintel GNPD數據庫作為分析基數，為各位業界先進帶來《2020 台灣美妝趨勢洞察》。



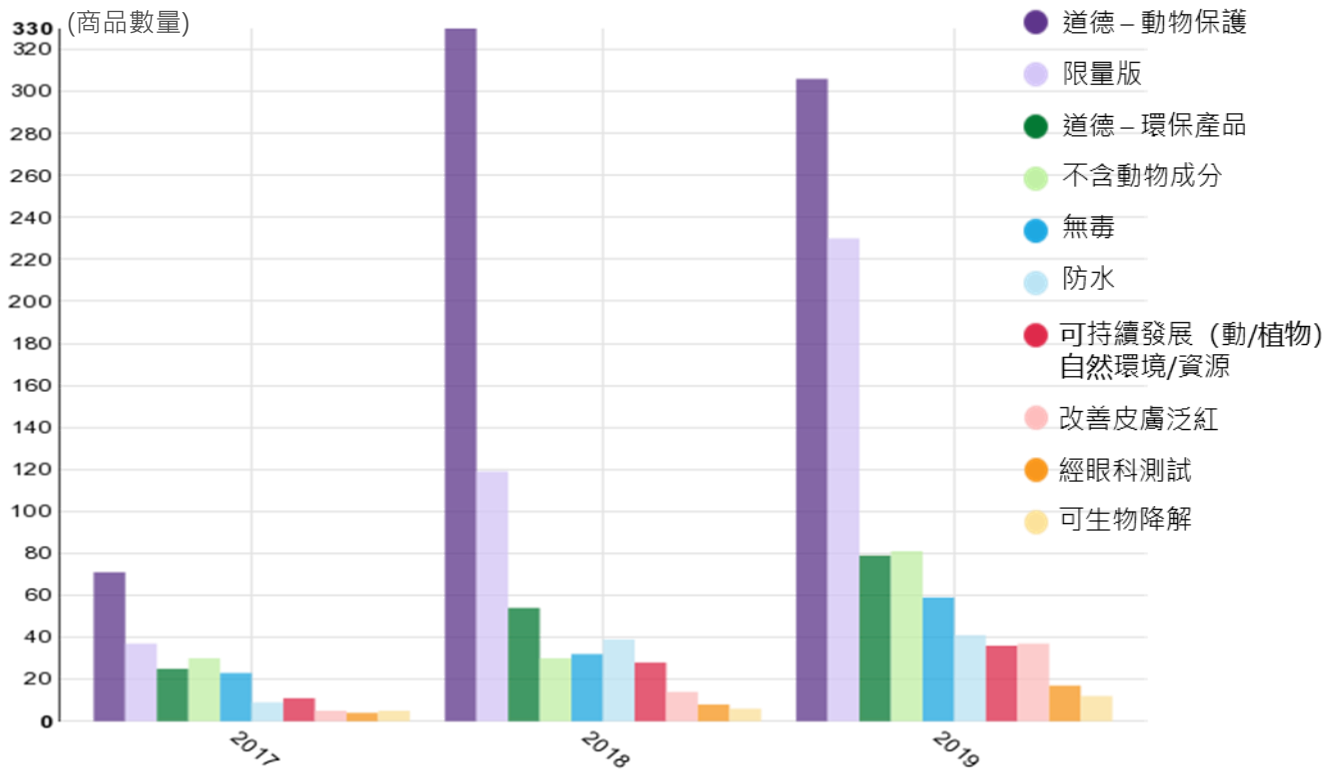
以道德、環境為靈感的應用和未來性商品

2017-2019年，Mintel於台灣區資料庫收錄6153支不重複的新上市商品。從增長的趨勢點分析，可看出現今消費者在「道德、動植物」及「環境永續」的保護已具有普遍意識，近期「未來肉」的話題席捲世界，這波風潮在2019年底也吹進台灣，除了帶起新飲食革命，其背後更顯現出友善地球和替代性商品的解決方案，將會是新一代消費者需要被滿足的重點需求。



去年11月人造漢堡肉於台灣超商上架販售。
(新聞圖片)

另外，全球環境劇烈變遷，多變的氣候和持續升高的溫度，以及空氣污染日趨嚴重的問題，進而引起肌膚不穩定、泛紅或敏感的現象，反應出近年個人護理在加強修護、防護、抗敏、抗衰老等功能性商品的增長，其中「改善肌膚泛紅」等功能性地宣稱，過去三年在台灣可見倍數商品的成長，另外強調「無毒」、「經眼科測試」等宣稱的成長，顯示台灣消費者對於商品的安全和功效性，渴望品牌商能充分提供更多科學性的驗證和專家佐證的意見資料。



▲ 資料來源：Mintel GNPD 2017-2019台灣地區個人護理品（包括彩妝、護膚、髮品、香氛、香皂與沐浴用品等），顯示台灣前10項持續增長的趨勢排名。

社群力量與跨界聯名的爆發性成長

隨著新一代消費勢力的崛起、社群媒體的傳播，「年輕人喜歡的東西」成了各大品牌爭相搶食的大餅。近年來，跨界聯名彷彿是最跟上潮流的事情，不論從精品、時尚、美妝，甚至是快消品，都推出聯名限量包裝，不僅快速贏得曝光、帶動網路討論聲量，同時還能為品牌重新注入人氣活水。聯名的重點除了放在獨特包裝設計，更是在找尋可以反應其目標消費者生活方式的合作，加上限量的行銷誘因，更是帶動其爆發性的成長，根據Mintel 台灣商品數據結果顯示，過去三年限量版（涵蓋跨界聯名）商品的推出數量，即超出5倍以上的成長。



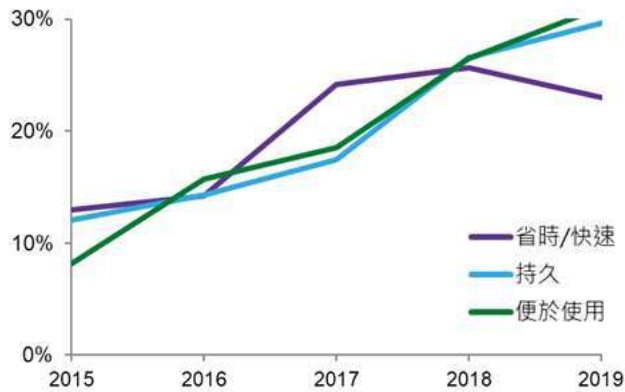
▲ PRADA與美妝巨頭L' Oreal於去年底宣布合作，預計在2021年初推出頂級美妝產品。



1. 日本人氣開架品牌INTEGRATE與新上映電影《冰雪奇緣2》聯名香氛。
2. 人氣手遊《戀與製作人》與日本艾杜紗推出聯名彩妝，並贈送虛擬寶物。
3. 台灣人氣插畫角色馬來膜與OGUMA水美媒的限定紀念包裝。

分秒必爭 懶人經濟當道

在網路普及、科技發達雙重效應下，亞洲顯現新型態生活模式，消費者尋求省時省力的便捷產品和服務，讓生活過得更輕鬆、愜意。新時代消費女性在追求高顏值與高效率共存的需求刺激下，逐漸趨向能**24小時持久**、**多用途**、**易於使用**的美妝產品，最直接反應在**半永久美容**的增長，為了節省日常化妝時間和步驟，選擇半永久紋眉、紋唇/眼線、接睫毛等可維持長時間的美容手段；在護膚方面，**簡化美容流程**商品受到市場歡迎，如素顏霜、一分鐘早安面膜等商品成功案例，反應現下懶人經濟的商機，但值得注意的是上一期月刊我們所提到的『Fast Beauty 快速美容』的市場現象，越來越多因行銷“噱頭”大於實際產品效果，僅擁有一時的聲浪話題，卻經不起消費者長久的審視，在高度競爭的市場刺激下，如何將懶人經濟與實用性同時融入開發並成效升級，將會是未來市場不容忽視的潛在創新方向。



	省時/快速(%)	持久(%)	便於使用(%)
2015	12.95	12.04	8.2
2016	14.23	14.29	15.74
2017	24.15	17.43	18.52
2018	25.67	26.61	26.48
2019	23	29.63	31.07

▲ Mintel GNPD 2015-2019台灣地區個人護理品（包括彩妝、護膚、髮品、香氛、香皂與沐浴用品等）數據分析，產品訴求「省時/快速、持久、便於使用」等概念，持續顯示增長趨勢。

綜觀以上三大趨勢，嘉誠除了可為客戶提供符合環境與道德訴求的COSMOS、ECOCERT等天然有機認證，以及Vegan/素食/植物來源萃取、無動物實驗等相關資料，符合市場趨勢的「改善肌膚泛紅」、「長效持久」等功能性原料，預計將於今年二月正式代理的國際瑞士原廠RAHN活性成分，提供更豐富完整的產品選擇，並且擁有具科學性的實驗數據、功效驗證，以及符合台灣法規的安全性評估，2020的最新商品訊息，請點此下載[嘉誠原料目錄](#)，或與業務團隊洽詢。

2020 嘉誠研討會、微笑盃競賽開跑！

展望2020，嘉誠化學預計將於今年上、下半年，各舉行一場代理品牌及產品發表研討會，為您帶來一系列的原料應用技術和市場資訊；同時嘉誠一年一度的【SMILE UP】微笑盃化粧品暨配方競賽，已在去年底開放線上報名及收件，將於今年4月6日截止，6月11日舉行頒獎典禮，[目前報名活動加贈早鳥好禮](#)，只要在農曆新年前（2020年1月23日前）於微笑盃官網完成線上報名（不限組別），就可獲得專業化粧品雜誌Personal Care和 IOI、Batai原廠獨家配方手冊，數量有限，詳細活動資訊可於微笑盃官網查詢，<https://www.smileupcosme.com/>。



台南市新市區光華街5-100號
電話:06-5895000

service@honorchem.com
傳真:06-5895500