

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

HonorChem Monthly News

2011年2月14日創刊

2020年12月號(每月14日發行)

- 第119期 -

119



COVID-19新冠狀肺炎全球持續蔓延，台灣已累積超過700位確診



後疫情美妝時代

數位化、可持續性美容

全方位健康意識提升

肌膚微生態和眼周護理

今年疫情打亂一切，人們從安全、健康到生態責任意識高漲，嘉誠與您一同關愛自己及肌膚。

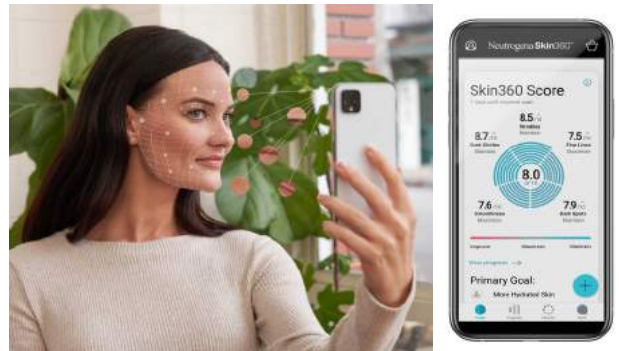


後疫情美妝時代

回顧2020年，從COVID-19疫情的爆發到如今疫苗即將問世，今年全球經濟大受影響，許多產業都受到強烈衝擊，美容護理市場也不例外，但是在遭受環境衝擊的同時，疫情也加速了許多行業趨勢的成長與發展，使消費者的行為模式、通路結構、品牌價值和產業鏈，都各自重塑出了一種「新常態」，也可以稱之為「後疫情美妝時代」。其中「數位化美容」、「安全有效與可持續性」，以及「全方位健康意識提升」，是嘉誠彙整在後疫情時代中，美妝產業不可忽視的發展，本期將篩選重點的趨勢案例及解決方案，提供行業用戶參考：

數位化美容 (Digital Beauty) 爆發前進

隨著疫情進入零接觸 (Zero Touch) 時代，消費逐漸從線下轉為線上購買，各個品牌、電商和視頻平台紛紛加入其戰局，趨向智能化並積極地為消費者帶來「真實感」線上體驗，推出直播帶貨商業模式外，並受到三方力量驅動及逐漸普及化。一為「人工智慧平台」，如玩美移動、美圖等提供線下線上AR虛擬試妝整體服務；二為「品牌商家」，如Sephora、歐萊雅、雅詩蘭黛等知名品牌皆投入人工智慧 (AI) 和擴增實境 (AR) 開發，提供個性化解決方案，形成先進技術與美妝產業融合的美妝科技 (Beauty Tech) ；最後則是「電商平台」，如亞馬遜、京東、淘寶和天貓等，使用應用程式 (App) 、AR技術引入到自身平台，讓用戶在購買化粧品前預覽使用效果並有效蒐集消費者數據，三者相互打造出「全場景」行銷模式，讓消費者無論身處什麼環境，都可以輕鬆與品牌產品互動和連接，奠定了後疫情時代美妝新商機和機遇。根據獨立研究公司Intage調查顯示，在日本使用AR彩妝APP用戶的購物轉化率，是不使用APP用戶的1.6倍，同時前者的購買力是後者的2.7倍，而APP中的AR試用功能可使美妝產品銷售額提升至2-6倍。



▲Neutrogena 今年新推出Skin360™ APP，通過自拍即可進行分析，幫助用戶檢測和評分皮膚類型、狀態及追蹤皮膚的健康變化，並使用人工智慧 (AI) 為用戶量身訂製的護膚程序和建議。



◀BASF今年新推出D'litE3X 應用程式，提供給客戶方便、靈活智能工具，透過使用D'litE3X，除了可以查閱巴斯夫的消費者洞察、化粧品和美容行業專家蒐集的市場資訊和數據外，還可輕鬆搜尋產品聲明、成分和配方等資料，更快及有效地在疫情期間追蹤和響應最新市場趨勢與解決方案。

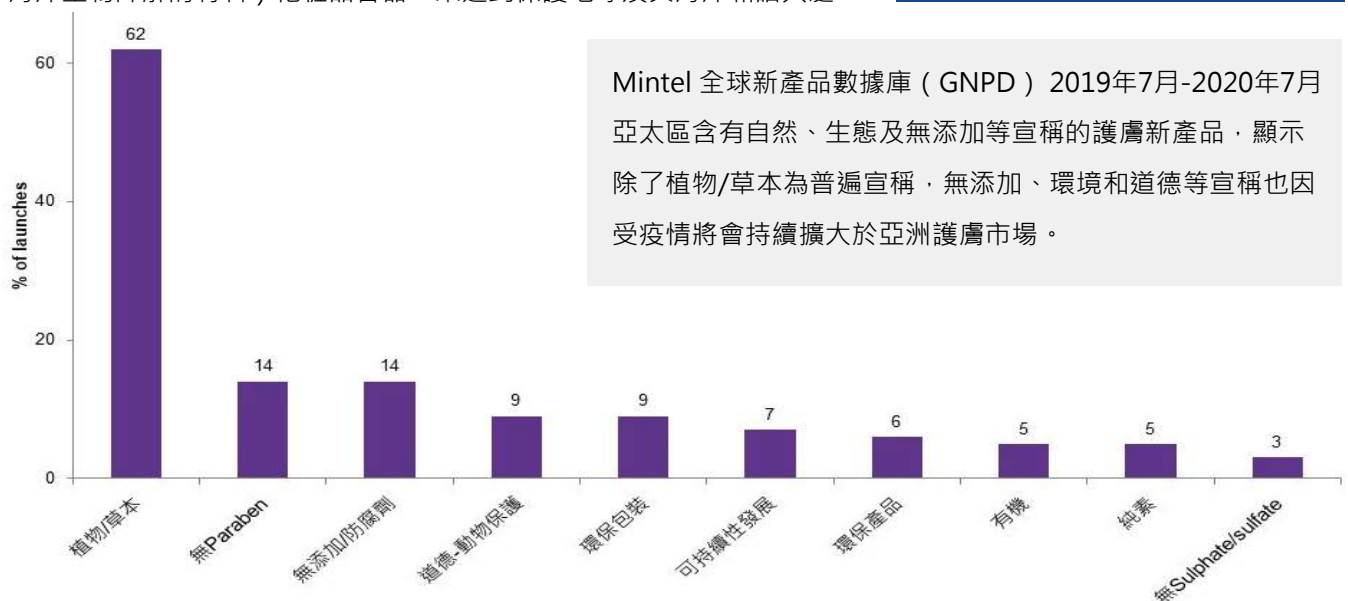
安全有效與可持續性的加速增長和擴展

近年來，在潔淨美容趨勢推動下，環保、可持續性發展也不斷增長，加上疫情尚未結束，消費者對於消費和生活方式仍保持警惕，尤其在個人安全、健康及財務等方面，對品牌的期望也產生變化，積極尋找具有強烈目的，並對重要議題有清晰認識的真實性品牌。從希望了解產品使用了什麼天然成分、來源自何處？到因疫情加劇了對產品的**安全**、**功效**、**可持續性**和**透明度**等需求。根據歐睿（Euromonitor）的美容調查顯示，有40%消費者比起天然或有機成分，更偏愛經過驗證的功效，而「**生態**」和「**環保**」則是越來越受歡迎的美容主張，年輕消費者更關心是否會危害生態環境、宣揚及關注瀕臨絕種動物、海洋友善和**碳中和**等議題（可參考下表RAHN碳中和原料），因此品牌需進一步滿足消費者對於產品的生態責任，建立起與消費者強烈的情感連結和信任度，以達到有效刺激其重複購買的行為。



▲SHISEIDO AquaGel 唇彩盤，為今年資生堂11月推出的可持續美容行動（SBAS，以可持續性發展為重點展開一系列活動和產品）首推產品，是全球第一個使用可生物降解聚合物PHBH™（100%植物來源，通過歐盟認證海洋生物降解的材料）化粧品容器，來達到保護地球及與海洋和諧共處。

RAHN 碳中和產品 Carbon Neutrality	功效
MYRAMAZE® 南非復活草	保濕 / 敏感修護
LIFTONIN®-XPRT ECO 膠原蛋白-X	抗老 (緊緻)
REFORCYL®-AION 細胞垃圾管家	抗老 (細胞 自噬) /美白



全方位健康意識提升

現代人生活節奏快速、緊湊且工作忙碌，緊張、壓力感更是無所不在，再加上今年疫情恐懼的籠罩下，人們對於自我健康的重視度大大提升，從身體到心理健康的相互關注，面對許多孤獨不安、焦慮和隔離感，消費者積極尋求能幫助他們放鬆身心並應對壓力、焦慮的成分與產品，進而降低壓力導致的肌膚問題和老化，利用日常護膚動作來促進自我保健及身心放鬆，根據Mintel全球新產品數據庫 (GNPD) 指出，在全球約有2%的護膚新產品描述中提及如何幫助「睡眠」或「放鬆」為行銷訴求，其中多添加具有舒緩或消炎作用的植物成分，以支持「精神放鬆」宣稱。

► Jurlique茱莉蔻 珍稀玫瑰保濕潤透精華，含有獨家Jurlique Rose的超級保濕功效，並添加玫瑰精油和金盞花、麥門冬、**狹葉番瀉**等舒緩/鎮定植物成分，幫助改善肌膚屏障，提升肌膚儲水能力，紓解因壓力而受影響的皮膚，且經臨床證明可提供24小時保濕、改善肌膚光澤，使肌膚重現年輕、嫩澤光采。



嘉誠原料推薦

Indinyl® CA LS 8998

- INCI Name : Water, Cassia Angustifolia Seed Polysaccharide, Hydroxyethylcellulose
- 水溶性功效活性成分 • 建議用量：2.5-10%

來自印度藥用植物**狹葉番瀉** (Cassia angustifolia)，從其種子中提取出，純化成半乳甘露聚糖，可以平衡因心理壓力產生的過量皮質醇（壓力因子，會減少肌膚的膠原蛋白和玻尿酸），達到提升肌膚保水度37%和光澤度16%，使肌膚恢復水潤光澤感，給予肌膚一種正念的方式，抵抗心理壓力帶來的影響。



另一方面，由於疫情持續的影響和變化，口罩、酒精和日常清潔仍是不可或缺的必需品，相對地卻容易引發肌膚屏障受損、敏感刺激和過度清潔等狀況，消費者逐漸傾向選擇敏感、修護、SOS急救強效性的產品，其中許多品牌便通過微生物平衡作為切入點，讓肌膚保持著穩定和健康狀態，形成一波「**肌膚微生態**」的護膚熱潮，且根據Mintel全球產品數據庫 (GNPD) 顯示，過去五年中，主打鎮靜/舒緩的新產品在全球範圍內得到增長，從2015年的4.5%增長至2019年的6.1%，在2020年上半年更進一步增長至6.3%；有66%和56%華人女性消費者分別聲稱自己知道並購買過含有益生菌和酵素/酶的護膚品。

嘉誠原料推薦



SEBOCLEAR™-MP淨痘平衡素

- INCI Name : Propanediol, Maclura Cochinchinensis Leaf Prenylflavonoids
- 中國INCI Name : Propanediol, Bioflavonoids
- 水溶性功效活性成分 • 建議用量：1-3%

提取自構棘，其葉片富含生物類黃酮，可透過多種路徑抑制痤瘡生成，如調控皮膚微生物菌群和防止5 α -還原酶生成DHT等，有效減少痤瘡、粉刺發生，阻擋炎症生成因子與控制油脂分泌，使肌膚微生物群達到平衡，保持肌膚健康狀態，帶來膚色均勻、清透淨化的效果。

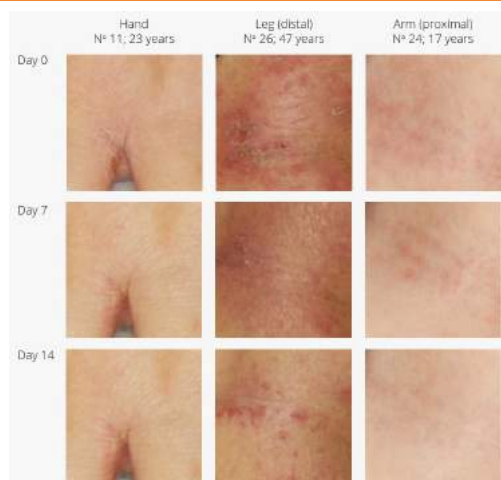
【SOS平衡修護乳霜】 HC-COW-SC-135_V2 (立即強效・舒緩修復)

Phase	Ingredient	INCI Name	%
A	R.O. Water	Aqua	72.17
	Hispagel® Oil-LV (BASF)	Glycerin, Glyceryl Polyacrylate	5.00
	Rheocare XGN (BASF)	Xanthan Gum	0.50
B	Imwitor® 372P (IOI)	Glyceryl Citrate, Stearate Citrate	4.00
	Dynasan® 118 (IOI)	Tristearin	2.00
	Cosmedia SP (BASF)	Sodium Polyacrylate	0.50
	Miglyol® Coco 810 (IOI)	Coco-Caprylate, Caprate	5.00
	WITARIX® MCT 60/40 (IOI)	Caprylic/Capric Triglyceride	5.00
	DEFENSIL® -PLUS (RAHN)	Octyldodecanol, Ribes Nigrum Seed Oil, Helianthus Annuus Seed Oil Unsaponifiables, Cardiospermum Halicacabum Flower/Leaf/Vine Extract, Tocopherol, Helianthus Annuus Seed Oil, Rosmarinus Officinalis Leaf Extract	3.00
C	SEBOCLEAR™ -MP (RAHN)	Propanediol, Maclura Cochinchinensis Leaf Prenylflavonoids	2.00
D	Verstatil® PC (Drstraetmans)	Phenoxyethanol, Caprylyl Glycol	0.80
	SOFT SENSATION 366317	Fragrance	0.03

將A、B項分別攪拌均勻並加熱至75°C，再將B項加入A項並均質3000rpm至乳化均勻，待溫度降至45°C，最後加

Appearance：乳白色霜狀；pH：6.04；Viscosity：25300 cP (Brookfield® LVDVE Viscometer S64, 20rpm)

嘉誠【SOS平衡修護乳霜】針對佩戴口罩、使用清潔消毒用品產生的損傷或肌膚感到不適時，給予立即、強效的鎮靜和舒緩，並達到快速修復作用，主要添加高濃度達3%的DEFENSIL®-PLUS 舒膚油，幫助發紅、熱腫肌膚進行急救，加強修護肌膚屏障並抵抗異位性濕疹（易因經常使用清潔消毒用品產生），再搭配一樣高濃度的SEBOCLEAR™-MP 淨痘平衡素 2%，調節肌膚微生物群，控制炎症生成因子並降低痤瘡形成（長期戴口罩導致高溫和濕熱），重組皮脂腺細胞，讓肌膚維持在健康、穩定的狀態。



▲RAHN瑞士原廠實驗配方（與左述添加活性成分比例皆相同）的人體測試結果，2周內便能有效快速修復受損肌膚。

同時，鑑於疫情的危機，佩戴口罩已是新常態，人與人之間的眼神交流變得更为重要，雙眼成為口罩下的唯一焦點，也間接讓眼部肌膚問題，易顯於人前，除了著重於眼妝外，**眼周護理**成了疫情間的重點護理，通過加強保濕、抗皺作用，紫外線和藍光保護亦是不容輕忽，及使眼部肌膚溫暖、涼爽或放鬆和消除黑眼圈等都是眼部護理產品宣稱的亮點。

【賦活亮顏眼部精華】 HC-GL-SC-130_V1 (明亮、修護眼周肌膚)

Phase	Ingredient	INCI Name	%
A	R.O. Water	R.O. Water	65.70
	Verstatil® PC (Drstraetmans)	Phenoxyethanol, Caprylyl Glycol	0.80
	Hispagel® Oil-LV (BASF)	Glycerin, Glyceryl Polyacrylate	3.00
	Satiaxane™ VPC 930 (Cargill) (1%)	Xanthan Gum	15.00
	Chcogum HG (BioNEST) (1%)	Hydrolyzed Sclerotium Gum	10.00
B	Vitacell Powder LS 7979 (BASF)	Mannitol, Yeast Extract, Disodium EDTA, Disodium Phosphate, Disodium Succinat, Potassium Phosphate	2.50
	BIOPHYTEX LS 9832 (BASF)	Aqua, Butylene Glycol, Panthenol, Escin , Glycerin, Ruscus Aculeatus Root Extract, Ammonium Glycyrrhizate, Centella Asiatica Extract, Hydrolyzed Yeast Protein, Calendula Officinalis Flower Extract	3.00

將A項攪拌均勻，再將B項加入並攪拌均勻即完成。

Appearance：透明液狀；pH：6.18；Viscosity：270 cP (Brookfield® LVDVE Viscometer S64, 20rpm)

嘉誠【賦活亮顏眼部精華】為清爽不黏膩溫和配方，滑順好推塗，透過添加高濃度BIOPHYTEXTM LS 9832多效複合植萃，含有金盞花、積雪草和七葉樹等植萃，可減少眼周肌膚暗沉、淡化黑眼圈和紅血絲，同時促進血液微循環，有效減緩水腫和敏感反應，並複配Vitacell® Powder LS 7979細胞活力因子，來自酵母菌提取，富含氨基酸和多肽的蛋白水解產物，通過優化氧氣吸收來刺激細胞代謝來增強其代謝力，進而加強細胞防護、修復能力和抗壓性，達到表皮能量再生及撫平皺紋、抗衰老作用，讓眼睛周圍緊緻彈潤且煥發光采。



◀ 韓國護膚品牌Papa Recipe 蜂蜜修復眼霜，採用蜂蜜、蜂王乳、酵母萃取和保濕複合物及植物萃取等成分，深層滋養乾燥受損肌膚，使其明亮飽滿、緊緻，並通過

包材的設計，提供方便、衛生且達到涼爽的按摩效果，有效舒緩疲倦眼周肌膚。

