

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

# HonorChem Monthly News

2011年2月14日創刊

2021年1月號(每月14日發行)

- 第120期 -

# 120



Covid-19疫情已蔓延全球120多個國家，影響至整體消費和經濟



## 2021全球經濟展望與SMILE新面貌

台灣化粧品進出口、藥粧零售業表現

2021嘉誠服務專案及活動計畫

疫情持續影響，展望2021，嘉誠推出新趨勢專案及服務，與您一起「牛」轉乾坤、突破疫圍。



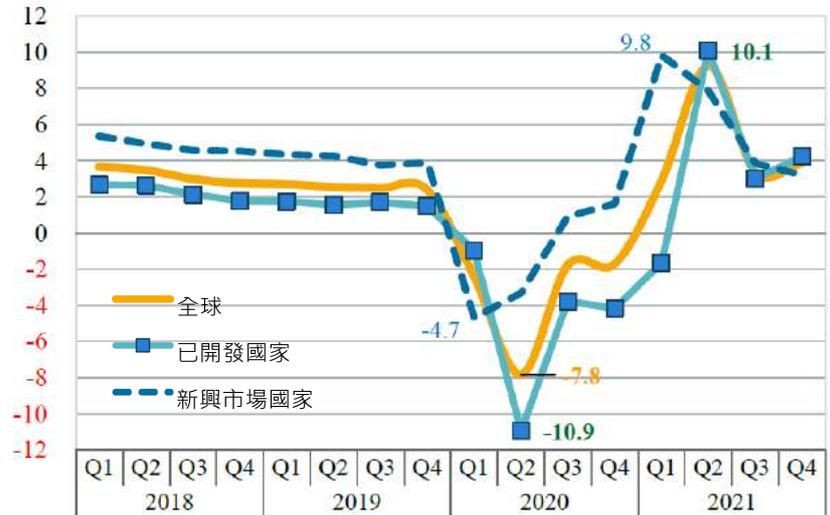
# 2021 全球經濟展望：匍匐向前復甦

全球經濟成長率預估約4.53%，台灣經濟成長率約3.55%

回顧去年一整年，由於Covid-19新冠狀病毒疫情的大爆發，各國紛紛封城，原物料供應鏈中斷，原油首見負油價，並且因國際政治的變動（美國總統大選、英國確定脫歐、中美貿易和科技戰等重大事件發生），可說是最動盪的一年。所幸去年底疫苗和藥物研發的誕生，帶來新曙光和利多消息，許多投資公司和經濟學專家，普遍預期全球經濟呈樂觀，且可能會以「V」型快速復甦走勢，再伴隨著各國政府不斷的貨幣寬鬆、低利率政策，加強了復甦之路的信心，有望恢復到疫情前的成長軌道。

中華經濟研究院於去年底公佈2021年經濟預測，預估2021年全球經濟成長率約為4.53%，相較於2020年的-4.00%，可說是大幅成長；美國的經濟成長率為4.25%，歐元區3.62%，成長表現將從2020年的負成長向上爬升，而中國、台灣則為7.47和3.55%，成長表現因防疫有成，穩定正成長。

經濟成長率(%)



	2017	2018	2019	2020f				2021f (2020M12)
				(2020M4)	(2020M7)	(2020M10)	(2020M12)	
全球	3.47	3.19	2.57	-3.02	-5.54	-4.51	-4.00	4.53
已開發國家	2.51	2.24	1.66	-4.51	-6.76	-5.41	-5.03	3.69
開發中國家	3.54	2.03	2.00	-4.51	-7.90	-6.26	-6.63	5.76
新興市場	5.09	4.81	4.06	-0.61	-3.48	-2.98	-2.20	5.74

▲因疫情影響，全球經濟成長以2020年第2季為谷底，且至2020年底前都呈現負成長，而復甦趨勢將由短V漸呈長U變化。

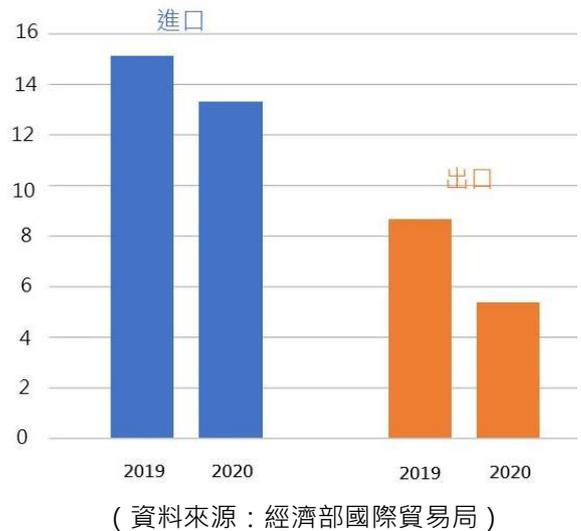
▼主要國家及區域經濟成長率

	美國	日本	歐元區	韓國	新加坡	台灣	中國
2019	2.16	0.28	1.30	2.04	0.73	2.96	6.14
2020	-3.45	-5.36	-7.36	-1.06	-6.20	2.36	2.10
2021	4.25	2.63	3.62	2.20	4.50	3.55	7.47

但此預測報告仍指出，此復甦之路也將存在著許多挑戰與不確定性，如疫苗接種進展緩慢、秋冬疫情復發、歐美高失業率與全球巨量債務（GDP的3.6倍）等關鍵因素，需面臨重重考驗。而台灣地區，由於防疫得宜與台商持續回流挹注下，對應美元削弱，新台幣匯率一路高升，台灣GDP有望維持在3.7%~4.5%，整體穩健成長。

## 台灣化粧品進出口 & 藥妝零售業者表現

以台灣的進出口表現來看，去年因受疫情衝擊的影響，整體化粧品貿易進出口量下降較多，統計台灣2019-2020年1-11月進出口值表（第33章 - 精油及樹脂狀物質；香水、化粧品或盥洗用品類，右圖），可以看到2020年1月至11月，化粧品進口值約為13.7億美元，與2019年同期的15.5億美元，增減比率為-11.8%；出口值則達5.8億美元，前年為7.2億，增減比率為-19.0%，下降幅度偏大。



另外，根據經濟部統計處表示，2020年因疫情影響，人們減少外出，或外出需佩戴口罩，彩粧需求相對較低，抑制藥粧零售業表現（圖1），其營業額與前年同期比較，從3月開始連續負成長；直到7月國內疫情趨緩，政府推出振興券等經濟措施，加上業者積極響應加碼促銷，使年增率轉呈正成長2.3%，8月更增幅為4.1%，重返成長軌道。

其中藥妝業者為了因應疫情帶動數位化布局，2020年1-6月藥妝零售業透過網路銷售比重為5.1%（圖2），網路銷售額為47億元，較上年同期大幅成長27.2%，亦高於整體零售業網路銷售額成長率17.5%（圖3），然而今年仍會受疫情左右，數位化的轉型是必然，也將是許多業者在競爭激烈的紅海市場中，提升公司未來營運成長的重要動能。

（圖片來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」）

圖1 我國藥粧零售業營業額及年增率



圖2 網路銷售額佔營業額占比

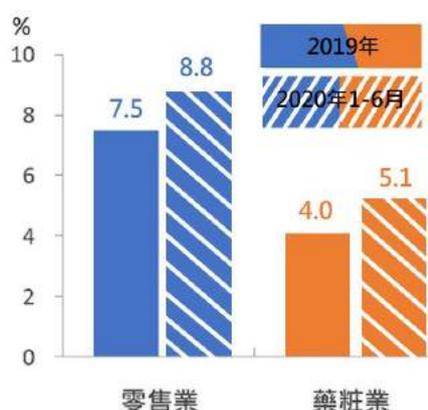
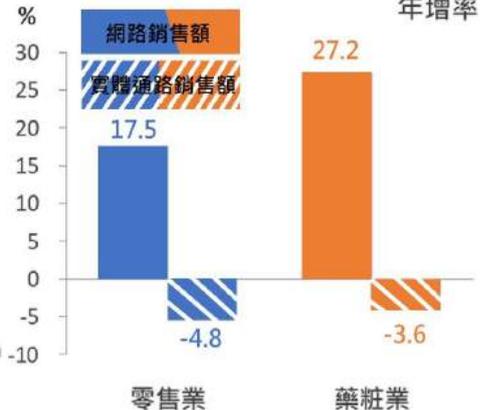


圖3 2020年1-6月網路與實體通路銷售額年增率





# 2021 嘉誠 SMILE 微笑新面貌

2021產品目錄及官網2.0上線 ( [點此下載及瀏覽](#) )

國際色彩權威PANTONE®彩通，選出2021年度代表色「**亮麗黃 Illuminating**」和「**極致灰 Ultimate Gray**」，透過兩個獨立的色調結合在一起，熱情洋溢又帶著積極大膽意味的亮麗黃，猶如注入太陽能量的暖黃，而極致灰是大自然基本元素的顏色、象徵堅定可靠的素質，恆久不渝，嘉誠新年度彩色電子目錄，便添加兩者色調，以日出太陽升起為整體概念，意象著人們追求能量、純淨及鼓舞，於黯淡中重見力量與希望，賦予嶄新的美好開端與堅韌的正向支持，揮別因疫情動盪不安的2020。在新的一年，嘉誠將持續秉持永續原料、創新實驗室和友善化妝品的理念，傳遞微笑價值，讓你我都能擁有「**微笑美肌**」。

嘉誠官網一併於去年度完成[資料搜尋優化](#)改版功能，在產品部分，新增產品線、細分類、原廠和關鍵字等篩選條件，讓您快速、精準地搜尋到心中特定原料，並可同時下載其相關產品資料；定期每月推出的[嘉誠月刊](#)，也可直接在線上下載閱讀，無須註冊會員；同時設置[天然有機](#)化妝品專區，除了提供COSMOS天然有機化妝品設計標準、COSMOSM原料資料庫查詢系統，並將陸續更新天然有機化妝品的配方分享。嘉誠將會持續不斷地完善和優化官網的介面和體驗，給予使用者更優質的數位化支持與產品服務。



原料訊息

請選擇產品分類 | 請選擇細項... | 請選擇品牌

關鍵字(產品名稱、INCI、功效、用途...等)

產品名稱	INCI	特性	詳細資訊
SOFTIGEN_PURA	Olus Oil	凡士林或礦物油替代品，100%植物來源，無特殊臭味以及無酸質，能夠替代傳統凡士林，並維持相同的保溼程度。良好的抗氧化性提供肌膚保護層。	<a href="#">See More &gt;&gt;</a>
Puricare POE LS 9727	Aqua, Glycerin, Moringa Oleifera Seed Extract, 水, 甘油, 辣木籽提取物	由於辣木籽具有極佳的淨化能力，Puricare POE LS 9727 使用辣木籽之精華，作為主要活性物質，具備溫和脫脂劑。除了可以保護頭髮免受機械性損傷，保護髮外層以免頭髮受到損傷，還能調理修復毛鱗片，強化正常或受損髮質。	<a href="#">See More &gt;&gt;</a>
Dulcein PW BIO LS 9603	Prunus Amygdalus Dulcis (Sweet Almond) Protein 甜杏仁蛋白	Dulcein是由桃子的種子中提取，應用適量產品上，可在皮膚上留下一層保護膜，改善皮膚的保溼效果。此外也可當作頭髮的營養成分，促進頭髮質潔白、染色或燙髮後或於護髮，減少頭髮的損傷。	<a href="#">See More &gt;&gt;</a>
Symbiocal	Water, Butylene Glycol, Oestrum Latifolium Leaf Extract, Xanthan Gum 水, 丁二醇, 夜香樹葉萃取, 三仙膠	Symbiocal 來自夜香樹葉萃取物，能長期型啞啞粉刺痘痘的反應性，當受到刺激時，能將刺激出露適當的反應，避免出現不舒適的症狀，可用於敏感性和脆弱力的皮膚。增加肌膚的紅潤度。	<a href="#">See More &gt;&gt;</a>

## 嘉誠 X SGS 防曬檢測服務

2021年，嘉誠與SGS (台灣檢驗科技公司) 展開合作項目，開啟全新防曬檢測服務專案，透過SGS獨立的第三方檢驗，加深公信力和替產品增值，客戶可依據自身需求選擇不同服務方案，其正式報告皆會附加查驗登記報告，並有「**專人專職檢測**」，使標準一致不輕易產生變動，讓檢驗結果更具公正性，**檢測週期僅7-14天**，並且設有「**安心平台品牌專區**」，透明公開化的平台，協助消費者方便查詢廠商所提供的測試報告真實、完整性，亦可輕鬆上線查詢嘉誠提供的建議防曬配方，一同打造產品的安全、有效性，及增強消費者的溝通和信任度。



**SGS安心平台**



※註：噴霧和粉末劑型無法執行測試

※SGS官方收費價格: NT\$8000-10000(未稅)

測試項目	嘉誠增值服務	嘉誠&SGS檢測服務	
SPF & Booting Star	不須申請報告	特用化粧品申請 <b>正式報告</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BASF線上防曬檢測平台</li> <li>• 提供防曬配方調整建議</li> </ul>	使用 「嘉誠建議配方」	未使用 「嘉誠建議配方」
	免費	NT\$5000	NT\$6500

## 成為「RSPO」正式會員

嘉誠於去年11/8正式成為可持續棕櫚油圓桌倡議組織 (RSPO · Roundtable Sustainable Palm Oil) 會員 ([點此瀏覽](#))，是目前唯一一個協助可持續棕櫚油成為規範的非營利組織，並與全球供應鏈上、下游企業合作，致力於棕櫚油行業的可持續發展，透過加入其組織，表示了對於棕櫚油永續發展 / 供應的認同，亦是嘉誠一直傳遞的對地球友善化粧品精神，並提供具有永續性及可追蹤來源的棕櫚油衍生原料予以選擇，下一期月刊將會以此為主軸，為大家帶來更詳盡的相關資訊。



## 推出「洞察趨勢」及「客製化專案」服務

同時，嘉誠計畫將陸續推出四大個人護理解決方案，包含**護膚、彩妝、護髮和防曬**，結合 Mintel 英敏特全球市場調研的消費者行為分析、個人護理產業資料趨勢，以其涵蓋全球市場的新產品數據庫 (GNPD) 發布資訊，為客戶深入了解消費者動向和需求，並結合嘉誠化學所提供的客製化原料、產品、配方和應用技術等解決方案，提供專案化的模式服務，幫助您打造更貼近目標客群的心之所望，並同時發掘市場中可能之潛在機會。



## 2021 研討會、第三屆微笑盃開跑了！



走過2020年，嘉誠化學感謝各位業界先進一路的陪伴與支持，去年因疫情阻隔，在沒有舉辦實體活動的情況下，採用線上研討會的方式與大家見面與交流；今年我們期待疫情趨緩，將在條件允許的情況下，舉行兩場研討會，第一場預計於3月中旬，推出「Clean Beauty 潔淨美：護膚及護髮解決方案」研討會，第二場則預計以防曬應用為主題，帶來一系列的應用開發和市場趨勢。同時，嘉誠微笑盃【SMILE UP】迎來第三屆的舉辦，目前已經開放線上報名及作品收件，將於**2021年4月30日截止**，詳細的競賽資訊和最新消息，都會在[微笑盃官網](#)及[FB粉絲團](#)公佈，請持續鎖定與關注，並趕快把握機會報名參賽！

