

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

HonorChem Monthly News



2011年2月14日創刊

2021年4月號(每月14日發行)

- 第123期 -

123

今年第12屆PCHi原料展覽，連續三天迎來了高達3萬名觀展人數

PCHi 2021

淨
CLEAN
-created by
nature

PCHi 中國國際化粧品原料展覽精華
嘉誠代理原廠**精彩花絮**與**原料推薦**
Mintel 全球美容與個人護理趨勢

TECHNOLOGY · POWER · SPIRIT

3/24-26 PCHi 中國國際化粧品原料展覽於深圳盛大展出 <https://www.pchi-china.com/>



2021 PCHi 中國國際化粧品原料展覽

PCHi 中國國際化粧品原料展覽（以下簡稱PCHi），去年因受COVID-19疫情的影響而延期，時隔兩年，今年於3月24至26日在深圳會議中心盛大舉辦，2021 PCHi展覽邁入了第12屆，並迎來史上參展企業最多的一屆，參展企業超過660家，觀眾人數達到約30000名，總參觀數量增長超過20%，展會規模再次擴大並刷新紀錄。



近年來，可持續性、綠色、環保和自然的趨勢高漲，加上疫情影響，消費者「綠色」意識覺醒，注重健康、安全外，也反思著人與自然之間的關係，此屆PCHi便以『淨 Clean - Created by Nature』為主題，在現場特別設立「可持續發展」、「新技術發布」、「新產品展示」和「口服美容體驗」等功能區，搭配現場演講，提供全新、前瞻性的參展體驗，並在展覽期間舉行超過百場



論壇會議，涵蓋個人護理產業一系列主題，今年以「創新驅動，智領未來—2021全球化妝品，個護創新發展趨勢」為主論壇，再延伸出因中國化妝品《新條例》頒令與實施的「化妝品法規高層會議」和「皮膚醫學臨床研究與護理基礎」等分論壇，從全球市場趨勢、新法規實施探討，到專業、細分化的品類市場分享，將全方位且精實的資訊帶給與會者，為後疫情時代帶來新的產業發展機遇和增長。[（點此參考詳細會議整理）](#)

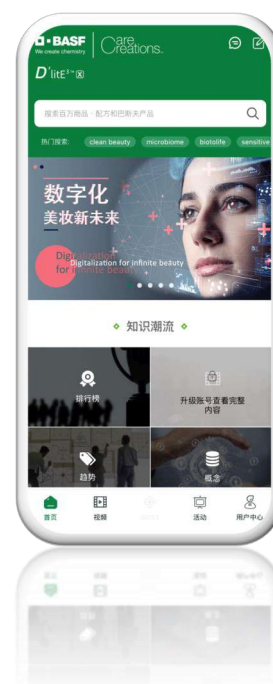
2021 PCHi 芳典獎：巴斯夫BASF 榮獲三項大獎

PCHi展會備受矚目的「芳典獎Fountain Awards」，今年共有來自全球106家企業、171個產品和14位原料研發工程師參與評選，以產品的創新性、科技力和市場應用為評選考量，並於3月24日晚上揭曉了最終獲獎名單。其中，由嘉誠代理的巴斯夫BASF 推出符合潔淨美、可持續發展等護膚解決方案：**Hydagen® Aquaporin 細胞水通道蛋白促進劑**（符合無防腐宣稱、ISO16128-100%天然來源），榮獲「保濕類別獎」；100%天然來源生物活性成分**Inolixir™ 白樺茸**（符合COSMOS），與天然生物多醣組成的分子貼片技術 - **Sacred Patch®**（符合無防腐宣稱、ISO16128-99.2%天然來源）雙雙榮獲「屏障修復類別獎」，一連取得2021芳典獎三項大獎，研發成果有目共睹。（[點此參考完整得獎名單](#)）

保濕類別獎	屏障修復類別獎
Hydagen® Aquaporin 細胞水通道蛋白促進劑 INCI : Glycerin (and) Glyceryl Glucoside 描述：甘油葡糖苷，100% 天然來源，溶於水。 外觀：無色，透明至或乳白色 黏稠液體 建議用量：1.5-5%	Inolixir™ 白樺茸 INCI : Glycerin (and) Water (and) Inonotus Obliquus (Mushroom) Extract 描述：白樺茸蘑菇亞臨界水提取 物，100% 天然來源， 溶於水。 外觀：深琥珀色糖漿狀液體 建議用量：1%



BASF今年不但在芳典獎獲得優異的原料肯定，在現場攤位展示的主題項目中，也為客戶提出多樣化的解決方案，並且因應疫情加速數位的需求，推出了專為亞太地區開發，可輕鬆快速獲取消費者分析、化粧品成分和解決方案的App：**D'litE³™ X**（立即下載：[iOS系統](#) / [Android系統](#)），獨家收錄為今年PCHi所整理推出的**12大類解決方案**，及**42支推薦應用配方**，欲了解更多的App操作和說明，歡迎與嘉誠業務團隊了解聯繫。



嘉誠代理原廠 PCHi 精彩花絮與原料推薦

迎合今年PCHi的主題：Clean - Created by Nature，許多廠商紛紛提出綠色概念的原料產品，現下原料端綠色可持續的體現，主要有以下四大方向，而嘉誠所代理的國際原廠Evonik Dr. Straetmans、RAHN、巴泰 Bataichem和聯合微粉 Uni-Powder，也推出相對應的解決方案，推薦給大家參考：

◎ **簡化配方**：通過創新、專利技術減少一些原料的使用，而不改變其產品功效，也剛好與近年來的Clean Beauty - 潔淨美市場趨勢契合。

Evonik Dr. Straetmans：天然、安全及替代性防腐劑領導者

Evonik Dr. Straetmans從天然替代性防腐劑起家，並提出Minimalistic cosmetics極簡化粧品/配方概念，其中開發出廣效性的**有機酸系統Dermosoft®1388 ECO**，可以取代以往傳統和複配的防腐劑原料，作為簡化成分的解決方案；並提出至Dermofeel® 系列的抗氧化劑產品，如來源自油菜籽的 **Dermofeel®**

TocoBalance，60%以上的產品原料都來自天然植物而

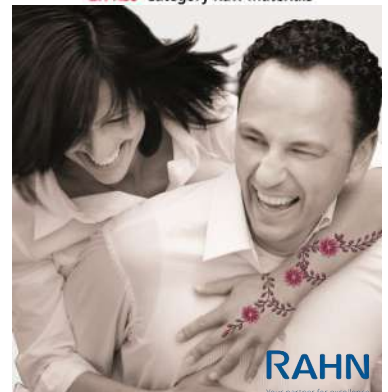
成，而今年也透過Evonik舉辦的企業論壇，以「科技力量定義天然」為主題，深度分享及多視角剖析，科技力加持下的天然原料趨勢和資訊，奠定了對天然、可持續發展的追求。



◎ **生產流程**：降低原料在生產過程中的浪費，如減少碳排放。

RAHN：專注於可持續發展功效性活性成分

RAHN此次展會主要推出**REFORCYL®-AION細胞垃圾管家**（奧地利南瓜副產物）、**CELLIGENT®修齡素**（向日葵籽油、迷迭香葉提取物）和**LIFTONIN®-XPRT ECO膠原蛋白X**（南非蘆薈提取物），皆來自天然植物提取，有效針對肌膚抗老的解決方案，其中**細胞垃圾管家**榮獲「2020年德國BSB創新獎-環境類別第二名」，並與**膠原蛋白X**都為「碳中和」產品，透過棲息地保護計畫，將生產碳足跡減為零，達到碳中和的理念。



◎ **成分升級**：對原料的提純（將其雜質分離以此提高純度）再加工，或是使用替代性原料，以更環保、符合永續發展替代傳統原料的缺點，以及避免造成環境汙染問題，如塑膠微粒、PMMA的禁用等。

巴泰 Bataichem：矽彈性體與矽粉再升級

膚感改良專家巴泰化工，以持續提供不同妝效、觸感為核心理念，改良、創新更多有機矽相關產品，滿足消費者多種面向需求，今年也帶來了許多原料資訊和配方應用，透過成分不斷地升級，並結合市場趨勢（如塑膠微粒的禁用），幫助客戶轉向可替代成分，並可同時改善膚感的有機矽粉。今年巴泰推出**第三代獨特棉柔、粉滑感有機矽粉體**（BT-9102、BT-9105）和**低揮發性高分子彈性體**（BT-9081），可在配方中搭配出多樣且廣泛的應用，體現出持久的絲絨和滋潤感，並可長效保持啞光、乾爽度等，大大提升產品的性能和消費者愉悅的體驗。



◎ **原料再生**：使用可再生或合成原料，或盡量降低對一些非可再生原料的資源損耗。

聯合微粉 Uni-Powder：COSMOS認證高嶺土、滑石粉

聯合微粉力求將表面處理粉體技術與市場結合，在原料的生產和開發階段，皆是以超越、或是符合中國、美國、歐洲、日本等國家和地區的法規或藥典要求，選擇最優質的礦源、最好的設備和加工工藝，做最嚴謹的生產控制。今年聯合微粉推出獲得**COSMOS認證的高嶺土、滑石粉**，使用純度最高的礦石（100%二次人工

手選），極低的雜質含量，並透過嚴謹的工藝技術使材料獲得完好的保存，降低生產過程中資源的耗損，使產品的品質和安全性更有保障。

※ 本期PCHI原料介紹與配方應用推薦，歡迎與嘉誠業務團隊索取詢問。



Mintel 2021年全球美容與個人護理趨勢

每年Mintel英敏特市場研究公司，也都會在PCHi的趨勢論壇中，帶來最新發表的全球及中國本土美容與個人護理報告，而今年也深度分析了四大將影響未來的關鍵趨勢：

▼ 價值 (再) 評估

Beauty [RE] Valued

COVID-19疫情的出現改變了人們的生活方式，消費者重新思考什麼對他們來說更重要，



在「價格之外」重新定義產品的價值。新加坡護膚品牌Skin Inc 護手精華消毒二合一，採用特殊雙管設計，可同時為手部肌膚提供消毒和保養雙重功效。

▼ 美麗心靈 Beautiful Mind

疫情促使消費者注重全方位的「整體健康」，並更多關注在壓力與心理健康，品牌則可以為消費者的購買決策中注入更多價值，以此建立值得消費者信任的品牌關係。如日本蔬果汁公司Q'Sai跨界推出護膚品牌 - Q'sai Skinkaledo，這款多功能活膚凝膠，含有超級食物「羽衣甘藍」及高達97.89%的天然植物成分，獨特香味由五種精油複配，亦可幫助緩解情緒壓力。



▼ 美麗生態 Beauty ECO-Lution

經歷疫情後，消費者開始重新審視與環境的關係，在挑選產品過程中，除了考慮安全性和有效性外，道德與環境的重要性也逐漸提升。韓國極簡護膚品



牌One Thing化妝水，使用極簡的配方與成分，和添加EWG（美國非營利環保組織）成分安全等級1（低/無危害）原料，給予消費者公開、透明化產品資訊並幫助進行合理的購買決策。

▼ 數位渠道革新 Channel Changers

疫情加速了數位化的渠道轉移，同時也迫使產業為數位渠道做出更多創新體驗。韓國品牌Dr.k Healthcare Skin Fit Program肌膚護理套組，消費者訂購後會獲得一個肌膚診斷包，包含一個可置於相機鏡頭上的放大鏡，消費者拍下肌膚近照後通過app上傳，可獲得專業皮膚醫生的測評結果，以及為期兩週的個性化護膚套組。

