

# HonorChem Monthly News



2011年2月14日創刊

2021年10月號(每月14日發行)

- 第129期 -

# 129

歐盟化粧品市場產值佔全球1/3，其中德國擁有129億美元市場。

## 11/4【SMILE UP】嘉誠微笑盃 頒獎典禮及化粧品產業趨勢論壇



# 嘉誠微笑盃 2021

SMILE UP Eco-Cosme



### 2021 亞洲美容保養・生技保健大展

11/4 (四)-7 (日)  
台北南港展覽館2館1F



【嘉誠微笑盃 & 微笑盃化粧品產業趨勢論壇】將於11/4 亞洲美容保養・生技保健大展登場！



# 2021【SMILE UP】嘉誠微笑盃

【SMILE UP】嘉誠微笑盃，是以「永續原料 Sustainable Materials」、「創新實驗室 Innovative Laboratories」和「友善化粧品 Eco-Cosme」的核心理念，建構化粧品產業的 S.M.I.L.E 微笑元素，並集結具有產、官、學、研等不同領域背景的化粧品專業人士，評選出優質的台灣美妝產品及配方設計競賽。本屆嘉誠微笑盃共設立四大組別，針對台灣MIT化粧品品牌所設立的【Taiwan Top 10】，和針對化粧品專業配方師所設立的【配方設計-永續原料組】和【配方設計-創新實驗組】，以及大專院校化粧品相關科系【配方設計-學生組】組別，從去年12月開放線上報名及徵件，到今年4月底截止，共有超過60組作品參加，而今年最終入選的19組得獎作品，將於11/4【亞洲美容保養·生技保健大展】的頒獎典禮中登場，所有得獎作品將在11月4日至7日，於台北南港展覽館2館1樓，進行為期四天的活動展出，與來自各方的買主和專業人士，在今年台灣最後一場的化粧品盛會中進行互動與交流！

## 2021 亞洲美容保養·生技保健大展

11/4 (四) 至 11/7 (日) 【亞洲美容保養·生技保健大展】與【亞洲生技大展】共同於台北南港展覽館2館展出，是台灣唯一以生技應用為基礎，規模最大的專業美容與保健產業展覽。廠商涵蓋上下游完整產業鏈，包括研發、原料製造、原料代理、產品代工 (OEM/ODM)、包材設計、品牌產品等完整的服務，為B2B買主與一般消費者最佳的採購平台。

主辦單位展昭國際與業界共同攜手合作，總計超過650家廠商包含英、美、德、加、新、日、韓等15個國家一同展出。由於今年受到疫情的影響，除了現場的實體攤位展出，展覽同時將會透過線上觀展的技術，結合線上&線下虛實整合的呈現方式，讓每位對展覽有興趣的人士，都不會錯過最新的產業脈動和市場流行趨勢，只要先在展覽官網加入會員，並完成註冊與登錄，就可以在展覽期間無距離線上逛展！線上展覽期間更延長到11月10日，讓您在實體展覽參加完後，也可以再透過線上展覽整理您所需要的觀展資訊。



▲《線上展覽》報名連結。

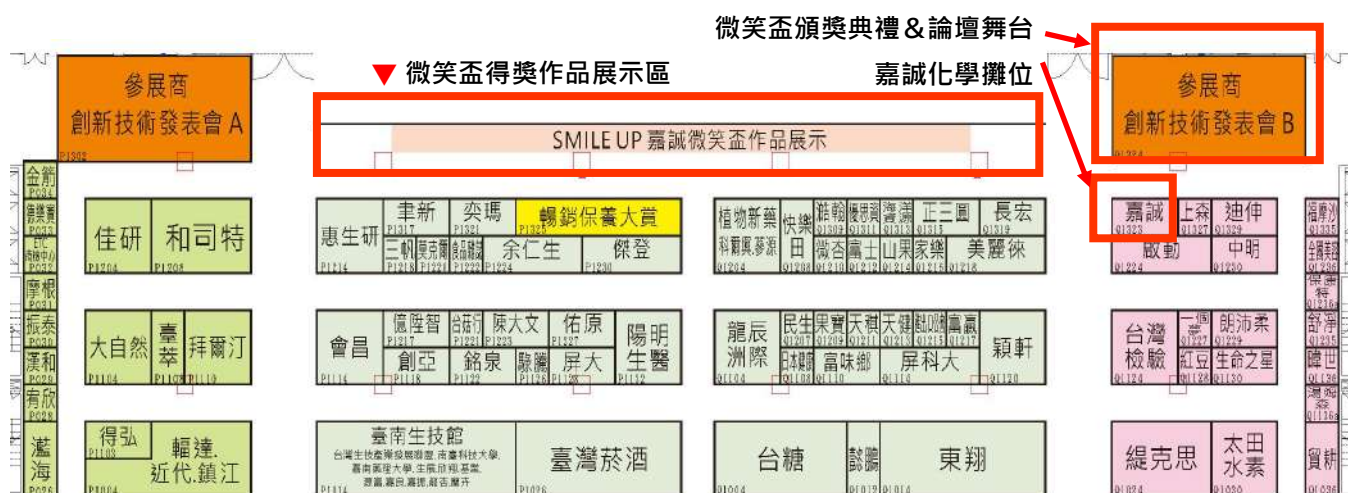
Bio ASIA TAIWAN 亞洲美容保養 生技保健大展

線上展覽  
ONLINE EXPO  
11/4 - 10  
突破距離，迎接商機

※線上展覽以純英文展出

## 《微笑盃頒獎典禮》與《微笑盃化粧品產業趨勢論壇》

在11/4 (四) 展覽的首日，嘉誠化學將在1F的主舞台會場，舉辦《微笑盃頒獎典禮》和《微笑盃化粧品產業趨勢論壇》，在上午的頒獎典禮將邀請今年入圍的19組得獎作品：【Taiwan Top 10】10組、【配方設計-永續原料組】3組、【配方設計-創新實驗組】3組，和【配方設計-學生組】3組 (完整得獎名單請見月刊第5、6頁)，現場頒發獲獎的獎狀和獎座，以及不同名次的高額獎金和獎品。同時19組得獎的作品設有專屬展示區，將完整的作品樣貌和創作理念一一呈現！



▲ 2021 亞洲美容保養·生技保健大展平面圖 (1F) · 點擊圖片連結查看完整平面圖

而今年的《微笑盃化粧品產業趨勢論壇》，由嘉誠化學邀請到全球化粧品及個人護理產業鏈重量級的講師：第一場是全球領先的市場研究公司Mintel英敏特，由高級客戶服務和洞察分析師Rafy Ge，帶來最新的市場洞察【美容個護趨勢風向標】，內容放眼全球創新，聚焦洞察現今趨勢，透過上萬個美容護膚產品進行多維度的資料分析，從產品成分、宣稱、專利認證、包裝等維度進行趨勢追蹤和分析。本次議題將聚焦在「功效核心」、「美麗心情」和「純淨美容」等三大市場熱點，探討品牌在以“成分”作為吸引消費者賣點的同時，如何在 Covid-19 疫情影響的背景之下，關注日常美容和身心健康的連結，以及追求天然和環境永續的價值。

第二場則是全球最大化學品供應商BASF巴斯夫，由巴斯夫台灣護理化學品部的簡廷倫副理，帶來【歐盟天然化粧品標準和環保標章】介紹，分享天然和有機市場的最新趨勢與化粧品的標準，並介紹多項具有COSMOS認證和環境友善的巴斯夫原料，以及目前於全球流行成長的Vegan素食主義趨勢，提供業界在未來配方應用上的參考。

第三場由台灣知名美妝專欄作家、天合管理顧問有限公司的盧介華老師，講述【後疫情時代：台灣化粧品產業的發展新視角】，由於疫情影響，世界經濟受到衝擊，化粧品產業未能倖免，而面臨突如其來的疫情危機，台灣化粧品產業如何以新的思維應對目前的經濟環境？盧介華老師將以超過20年專注於台灣化粧品品牌和業者的經歷，結合國內、外市場調研的觀察，從後疫情時代的新視角出發，尋找未來發展的新商機，作為本次論壇最後的精彩壓軸。

#### 11/4(四) 嘉誠微笑盃系列活動節目表及論壇講師群

	主題
10:20~11:00	入圍者、評審與來賓報到入場
11:00~12:30	【SMILE UP】嘉誠微笑盃頒獎典禮
12:30~13:30	休息時間
14:00~14:50	【論壇】英敏特市場洞察： 美容個護趨勢風向標
15:00~15:50	【論壇】歐盟天然化粧品標準 和環保標章介紹
16:00~16:50	【論壇】後疫情時代： 台灣化粧品產業的發展新視角



**Ruffy Ge**  
Mintel 英敏特  
市場洞察分析師



**簡廷倫**  
巴斯夫(台灣)  
護理化學品部



**盧介華**  
天合管理顧問有限公司

## 展覽參觀「預先登錄」報名入場資訊

除了首日由【嘉誠化學】和【嘉誠微笑盃】所舉辦的系列活動，展覽現場也將舉辦**創新技術發表會**，公開各家廠商最新產品和新技术的開發，讓業界快速了解目前的趨勢和發展性。展覽中也有**暢銷保養的大賞**，將分為「美容/保健/新品」進行產品展示，供參觀者可以依照類別需求快速找到相對應的產品，而眾多廠商也將會舉辦產品促銷和振興券相關等優惠活動，來創造更大的商機。【亞洲美容保養·生技保健大展】為「非售票展」，有興趣的業者即日起可線上申請『[入場憑證QRCode](#)』（[點此連結](#)），展覽期間至入口出示入場QRCode憑證，即可掃描進場。歡迎蒞臨參觀與我們一起共襄盛舉！

# 2021【SMILE UP】嘉誠微笑盃入選名單

**配方設計組 入選名單** (尚無排名先後順序，將於11月4日頒獎典禮揭曉)

社會永續配方組：



**1312 試管面膜 沖散您悶壞的肌膚-自然分解一把罩**  
配方師：侯冠宇 莊靜怡  
詹依璇 楊帝全



**天然永續全效乳**  
配方師：陳祁樹慎



**恆水精萃乳**  
配方師：齊慧如

社會創新實驗組：



**NLC 舒敏修護噴霧**  
配方師：林志青



**四合一精華**  
配方師：柯忠佑



**活顏奧秘凍凝露**  
配方師：梁家華

學生配方設計組：



**Olivia 雙層緊緻肌粹精華**  
靜宜大學化粧品科學系  
張瑋琪 呂宜襄 王景玉 黃怡惇



**微泥胺基酸冰河泥洗面乳**  
嘉南藥理大學化粧品科技研究所  
林昆賢 林珮筠 張俊麟



**鼠尾草系列-鼠尾草純粹化粧水、  
鼠尾草活萃精華、鼠尾草活膚面霜**  
靜宜大學化粧品科學系  
古婉伶 林弘哲

## Taiwan Top 10 得獎名單 (無排名先後順序)

### ▼AKIMIA埃及辣薄荷緊緻微電流面膜

拓金造物股份有限公司



### ▲slapOn天然植萃滋潤護唇膏系列

琦斐雅國際行銷有限公司

### ▼晶凝時光煥膚極淨雙效組

晶凝生化科技有限公司



### ▼山海顏台灣在地植萃保養系列

健莉國際有限公司



### ▼育膚堂全效草本抗痘露

菲堤企業有限公司



### ▲芙之齡小分子胜肽玫瑰身體乳

鑫旺新國際貿易有限公司



### ◀ 膠原極萃奢潤賦活乳

創甦生物科技股份有限公司



### ▼桂仲萱BX-10萃天然精華液

桂仲萱生醫科技股份有限公司



### ▲本質研究溫和煥膚精華

共想生醫有限公司

### ▲肌羽顏冰河極粹系列面膜

京粹肌顏企業行

更多作品詳細資訊  
可在微笑盃網站查詢

