



HonorChem Monthly News

嘉誠月刊-台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊

144

2022 年高雄市在環境永續 SDGs 提出 20 個目標共 144 項工作，達成淨零碳排放成果相比 2015 年減少 19%，共同守護臺灣未來。

2011.02.14 - 2023.01.14 共 144 期

2023 全球經濟展望與環境保護措施

| 嘉誠持續建構 ESG 與 SDGs 永續發展目標 |

| 2023 嘉誠 S.M.I.L.E. 微笑新面貌 |

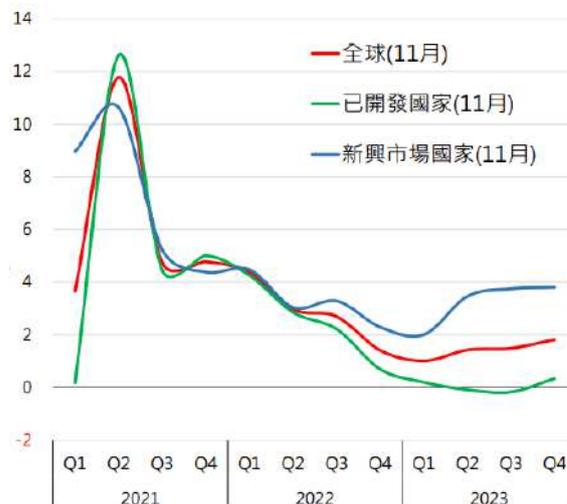
www.honorchem.com



2023 全球經濟展望

全球經濟成長率預估約 1.48%，台灣經濟成長率約 2.22%

回顧 2022 年，整體經濟因通貨膨脹、升息以及國際動盪等外在因素干擾，主要國家及區域經濟成長率相較 2021 年皆呈現趨緩趨勢，中華經濟研究院於 2022 年底公佈 [2023 年經濟預測](#)，預估 2023 年全球經濟成長率約為 1.48%，將會低於 2022 年的 2.87%，但仍維持一定的經濟成長率；而依據 S&P Global 於 2022 年 11 月的預測資料指出，美國的經濟成長率達 1.79%，歐元區 3.23%，中國 3.02%，台灣則有 2.89%，皆呈現正向成長。而展望 2023 年，因受到國際能源市場干預影響，全球經濟復甦將走向緩慢成長趨勢，依據中華經濟研究院最新報導資料預測顯示，2023 年台灣的經濟成長率為 2.22%。



▲ 根據 S&P Global 資料，全球經濟成長以 2023 年第 1 季為谷底，但還是維持正成長，而 2023 年第 2 季後全球經濟反轉復甦，開始正向成長率上升。

年度/預測發布時間	2020	2021	2022 f			2023f
			2021年12月預測(1)	2022年11月預測(2)	差距(3) = (2)-(1)	
全球	-3.18	5.91	4.28	2.87	-1.41	1.48
已開發國家	-4.21	5.30	3.86	2.49	-1.37	0.08
新興市場	-1.46	6.94	4.86	3.38	-1.48	3.23
開發中國家	-4.73	5.15	4.8	3.72	-1.08	4.14

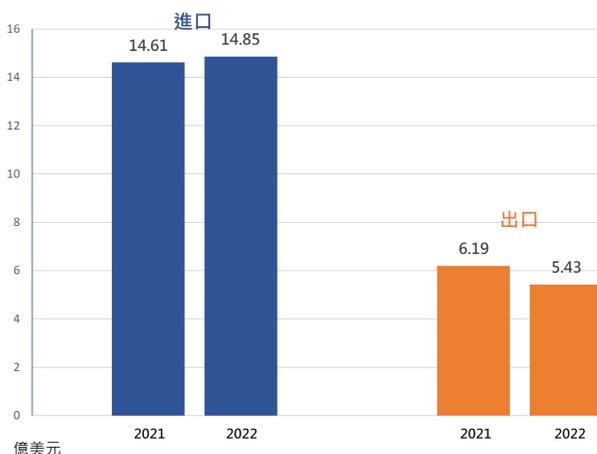
◀ 2022 年主要國家及區域，如美、加、中國大陸、日、韓、歐元區等和新興市場國家，如 ASEAN (東南亞國協) 等國家，經濟成長率皆相比較 2021 年走低。

	美國	日本	歐元區	韓國	新加坡	台灣	中國
2021	5.48	2.21	5.13	3.94	6.34	5.96	8.11
2022	1.79	1.59	3.23	2.54	3.25	2.89	3.02
2023	-0.16	1.22	-0.47	1.74	2.78	2.22	4.40

▲ 主要國家及區域 2022 年之經濟成長率多呈現下修，但維持正成長；2023 年則成長走勢分歧，其中美國與歐元區將呈現負成長，而中國大陸之成長預測值約為 4.40%，較 2022 年之 3.02% 轉佳。

台灣化粧品在進口表現呈現正向成長趨勢

而在台灣個人護理經濟發展上，這一年深受全球各地不穩定因素影響，從經濟部國際貿易局所提供的進出口貿易數據，可以看出整體進出口產業皆遭受到影響，而根據統計台灣 2021 年與 2022 年 1 月至 11 月進出口值表（第 33 章 - 精油及樹脂狀物質；香水、化粧品或盥洗用品類，請見右圖一），可以看到 2022 年 1 月至 11 月，整體化粧品進口值約為 14.85 億美元，與 2021 年同期的 14.61 億美元相比，成長 1.6%，顯示出進口值為正向成長；而出口值方面，2022 年為 5.43 億美元，與 2021 年同期的 6.19 億美元相比，則是衰退了 12%。



▲ (圖一) 台灣 2021-2022 年 1-11 月進出口值表：精油及樹脂狀物質；香水、化粧品或盥洗用品
(資料來源：經濟部國際貿易局)

2023 全球美容與個人護理預測趨勢



而在全世界美容與個人護理發展趨勢上，根據 Mintel 全球新產品數據庫 (GNPD) 調查 2023 年全球美容與個人護理趨勢報告指出 (請見上圖)，目前全球個人護理產業不只朝向選擇使用更加天然的美妝保養品，更朝向「純淨保養」趨勢，消費者在追求天然永續的同時，亦開始了解產品成分是否安全透明，**資訊透明與對等**已是現今消費者對產品的基本訴求；下一步將開始深入研究皮膚的保養科學，投入更多創新性的**生物技術**，結合美容護膚保養，以開發出更多新興的產品；同時預期未來全球個人護理產業，將會透過更加專業的技术與儀器，來輔佐消費者進行護膚步驟時，達到完美的**精準護膚**。

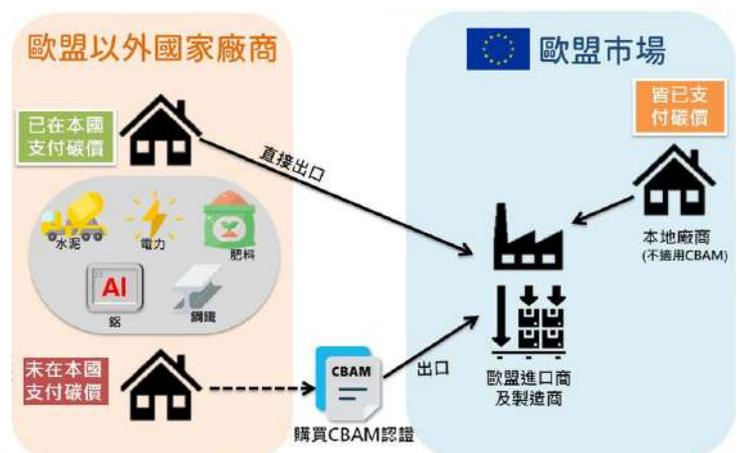
全球環境保護及永續發展目標

2023 年起歐盟將逐步實施碳邊境調整機制，將影響全球經濟政策



經濟發展造成氣候危機，氣候議題引發國際高度重視，全球已有 130 個國家將推動 2050 年前達成淨零碳排 (氣候中和) 目標，[台灣亦同步宣示響應此目標](#)。2019 年歐盟執行委員會公布《綠色新政》(European Green Deal) 希望在 2030 年達到溫室氣體排放量 (與1990年相比) 減少 55% 之階段性目標，並在 2021 年 7 月提出落實「[降低 55% 溫室氣體排放套案](#)」(Fit for 55 package) 的12項相關措施，確保未來的能源政策和碳交易等面向，能更符合歐盟設定的目標。其中最為重要的就是「[碳邊境調整機制](#)」(Carbon Border Adjustment Mechanism，簡稱 CBAM)，是指歐盟針對進口到當地的碳密集型產品，依據其碳排放量，進口商需完成採購相對應的 CBAM 憑證 (CBAM Certificate)，產品才能進入歐盟。但若是非歐盟生產商，只需提供產品在非歐盟國家已依據碳價格支付費用的相關證明，進口商則可抵消歐盟 CBAM 憑證的採購費用 (請見下圖二)。CBAM 將會成為歐洲氣候政策的重要支柱，希望可以有效降低全球的碳排放量，同時成為非歐盟國減少碳排放的驅動力，歐盟期許透過自身市場的影響力，激勵全球各地朝向實踐零碳的目標。

碳邊境調整機制將在 2023 年 10 月 1 日起開始實施，CBAM 之適用範圍，從原本歐盟執委會所提議涵蓋之鋼鐵、水泥、鋁、化肥和電力，擴大到氫、特定前驅物、部份間接排放和下游產品 (如：螺絲、螺栓等鋼鐵製品)。2027 年將進一步評估是否擴大適用的產業範圍，因此各產業都需了解碳邊境調整機制，提前應對。



▲ (圖二) 歐盟碳邊境調整機制 CBAM

(資料來源：國家發展委員會)

嘉誠化學與國際接軌，持續建構 ESG 與 SDGs 永續發展目標

自聯合國於 2015 年提出「2030 永續發展目標」後（[可參考嘉誠月刊第 143 期「COP27 聯合國氣候峰會」專題](#)），台灣亦將永續目標視為國家發展的核心價值之一，積極朝向永續發展、國際接軌及關懷在地發展，並於 2016 年參考 SDGs 決議研訂出「[臺灣永續發展目標](#)」，範疇包含環境、經濟及社會三大面向，總共制訂 17 個目標，促進人類生存並設下願景，為台灣開啟嶄新的時代。

嘉誠持續秉持 S.M.I.L.E. 精神，延續上期第 143 期月刊的永續現況，嘉誠不只落實企業社會責任，更細化了政策目標、員工福利及社會回饋等，制定詳細的永續發展準則（請見下圖三 SDGs 目標和下頁圖四 ESG 發展目標），並持續滾動式調整，期望透過完整的規劃，一同守護地球環境與人類發展及做出實質的貢獻。

▼（圖三）嘉誠化學持續實現 SDGs 目標

目標	實施計畫
強化弱勢群體的社會經濟照顧 (實現 SDG 1)	<ul style="list-style-type: none">持續推動公益捐助企業社會責任，落實社會正義。
確保及促進員工健康生活及福祉 (實現 SDG 3)	<ul style="list-style-type: none">提供員工全民醫療保險與每年健康檢查，保障員工福利。安排員工運動日，並促進建立運動習慣。
確保全面公平及高品質員工教育 (實現 SDG 4)	<ul style="list-style-type: none">提供教育訓練，協助員工習得工作相關知識和技能，並積極提倡終身學習。
實現性別平等及所有女性之賦權 (實現 SDG 5)	<ul style="list-style-type: none">提供懷孕與產後女性員工能夠免於就業歧視、友善對待及兼顧工作與家庭之職場環境。
確保永續管理資源與衛生設施 (實現 SDG 6)	<ul style="list-style-type: none">供給優質水源，定期檢測水質確保員工用水安全。持續推廣節約用水，規劃多元重複運用水源方式。
促進永續的經濟成長 (實現 SDG 8)	<ul style="list-style-type: none">以創新永續發展為目標，維持公司的整體穩定成長。確保全民有優質的就業及升遷機會，並促進工作環境安全。
促進綠色經濟 (實現 SDG 12)	<ul style="list-style-type: none">選用天然永續認證的原料，並確保永續消費及生產模式。選用在石化永續原料，減少製造生產時所產生的碳排量。減少環境廢棄物產生，推廣使用廢棄再造的永續資源理念。
建立具有公信力的多元包容社會 (實現 SDG 16)	<ul style="list-style-type: none">強化公開透明的公司治理制度。建構對霸凌零容忍的安全工作環境，維護員工身心健康發展。

▼ (圖四) 嘉誠 ESG 發展目標

Environmental 環境	Social 社會	Governance 公司治理
企業在環境面向的處理措施	企業在社會面向的表現	企業經營面向的表現
<ul style="list-style-type: none"> 追求原料資源最佳的使用效率，朝向淨零碳排目標，且透過公司內部碳管理資訊盤查，建構永續低碳供應鏈。 持續推動偏鄉經濟與永續發展計畫，並結合弱勢扶助、綠色資源開發及環境保護理念。 	<ul style="list-style-type: none"> 建構公司服務 SOP 及各項規範，確保提供客戶優質服務。 強化公司員工福利政策，並推廣各項體育與休閒活動，凝聚員工同仁的向心力。 量化幸福職場的衡量指標，提供多元包容友善的工作環境。 	<ul style="list-style-type: none"> 積極促進公司內部科技進步，增進軟硬體設備，提升員工工作效率。 堅守道德與法規治理公司，並鼓勵其他企業一同落實，驅動整體產業與供應鏈朝向正向循環，共同帶起社會向上提升的力量。

2023 嘉誠 S.M.I.L.E. 微笑新面貌

國際色彩權威 **PANTONE®** 彩通於日前公布，2023 年度代表色「**洋紅萬歲 Viva Magenta**」，洋紅萬歲象徵疫情後的叛逆精神，這是一種全新的、充滿活力的、慶祝歡樂的顏色，亦代表著勇敢無畏、無拘無束及大膽生活，並象徵著充滿智慧，包容一切事物的思想。而嘉誠將會延續年度色的精神，持續秉持永續原料、創新實驗室和環境友善美妝的 S.M.I.L.E. 微笑理念，期許嶄新的一年你我都可展現出「**微笑接二連三**」的精神。



嘉誠最新版本的 **2023 年產品目錄** 已同步上線於官網，提供詳細完整原料資訊和品項；每月定期推出 **嘉誠月刊**，無需註冊會員即可線上下載閱讀；同時設置 **天然有機化粧品專區**，提供 COSMOS 天然有機化粧品設計標準及 COSMOS 原料資料庫查詢系統；亦可在嘉誠的社群媒體獲得最新的資訊。嘉誠將會持續優化官網的各項資訊與使用體驗，提供更優質的產品服務，讓您在 2023 年可以接二連三創造出令人耳目一新的產品。

