



HonorChem Monthly News

嘉誠月刊-台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊

146

Mintel 全球新產品數據庫調查發現韓國護膚品出口受到中國市場影響，
2022 年相比 2021 年有稍微下降，護膚品出口金額為 46 億美元。

2011.02.14 - 2023.03.14 共 146 期

2023 PCHi 中國國際化粧品原料展

| 歐洲化粧品原料展 |

| 看見台灣，發現台灣永續之美研討會活動資訊 |

www.honorchem.com

2023 PCHi 中國國際化粧品原料展

依據市場趨勢與科技角度結合研發技術，打造核心競爭力



中國的個人護理產業市場發展逐年擴大，成為目前全球主要的消費市場之一，其中最受矚目的年度盛事 - [PCHi 中國國際化粧品個人及家庭護理用品原料展覽會](#)，在今年 2023 年 2 月 15 日至 2 月 17 日於中國廣州琶洲展館盛大展出，此次 PCHi 展區共分為芳典獎展示區、可持續發展專區、口服美容體驗區、新產品展示區/口腔護理產品展示區、高效創新成果展示區及化粧品檢驗檢測/毒理專區等，大會共設置 20 多項的主題，200 多場次的會議，內容精彩多元豐富，從政策法規、市場趨勢、皮膚臨床醫學、研發配方、頭髮與頭皮護理、功效評價，以及相關延伸、跨界領域技術等，都能讓參觀者們獲益良多。

其中，因為綠色可持續發展已經成為目前全球大趨勢，並再加上《中國可持續消費研究報告》的調查顯示，中國有超過七成的消費者有可持續消費意識，因此本屆的 PCHi 新增了 **可持續發展專區**，該區將展示最新的可持續產品，現場還規畫以研討會方式，讓參展者可以直接了解企業在可持續發展領域上的創新，並帶來最新的產品技術動向。

今年 PCHi 主題為「**見美，見未來**」，將化粧品研發配方技術與產品共創思維結合，期望在原有的化粧保養品上進行全面性的技術升級開發；同時規劃與目前的市場趨勢結合，將 **研發技術結合永續發展**，賦予產品綠色科技，這不僅能讓廠商快速因應市場最新消費需求變化，更能提升自身品牌的價值與競爭力，為未來的市場商機做足準備。

▼ 2023 PCHi 中國國際化粧品原料展重點活動展區介紹

活動專區	內容
可持續發展專區	此區將展示最新的可持續產品，同時以研討會方式，讓參展者直接了解企業在可持續發展領域上的創新，並帶來最新的產品技術動向。
口服美容原料體驗區	此區域於現場展示實際體驗原料商所提供的口服美容產品，並可更加了解該原料商的原料特色與技術應用。
新產品展示區	此區將特別展示 PCHi 發表年度的新產品，包括高效保濕的原料或是可以促進頭髮生長的天然植物萃取等原料。
新技術發布會	此為每年 PCHi 現場最熱門的活動之一，此區為國內外參展商提供業界最新技術的分享平台，亦為觀眾提供一個了解目前業界最新技術的機會。

嘉誠夥伴持續創造永續發展核心價值

嘉誠代理原廠夥伴 BASF、RAHN、巴泰和聯合微粉等...原料商，皆有參與此次展覽，其中 [巴泰](#) 於現場展示多款新品，包含發明專利有機矽粉體，能賦予產品自然柔焦妝效，以及能提升產品延展性、服貼性及持久性的有機矽彈性體，如有使用天然認證原料的新品 BT-9502，展示區上亦提供客戶創新的配方研發技術進行參考；[RAHN](#) 則於現場展示一系列以市場為導向的功效性活性成分：Myramaze® Essence 肌膚修復活性成分、Radicare® Eco 頭髮與頭皮的保護劑等活性成分，滿足客戶在市場營銷、科技、產品開發和產品安全方面等廣泛需求；而 [聯合微粉](#) 則展示經表面處理的「桃花羽」系列底妝粉體，能大幅改善底妝浮粉問題，以及專為油肌設計的「魔術貼」鎖妝粉體，打造出不易掉妝的無瑕妝感。

另外，[BASF](#) 的展示區以「綠色科技締造健康之美」為主題（請見右圖一），除了展示經典防曬、洗護、護膚產品外，在原料的開發、製造、運輸、使用和回收等方面上，將環境保護及可持續性發展納入各項決策考量。綠色科技不僅幫助企業節省成本，還能为社會和環境帶來良好的永續發展循環。



▲（圖一）BASF「綠色科技締造健康之美」展示區

2023 歐洲原料展搶先看

in-cosmetics® global

Barcelona • 28–30 March 2023

此外，[in-cosmetics Global](#) 歐洲原料展亦是化粧品業界關注的年度盛會，將吸引來自全球化粧品保養品的製造商、供應商、經銷商和研發人員參加，2023 年的 in-cosmetics Global 歐洲原料展將會在 3 月 28 日至 3 月 30 日於西班牙的巴塞隆納會展中心展出。此次展覽會上參展商將展示最新的個人護理產品和技術，隨著全球各國推動可持續性發展目標的趨勢之下，可持續性發展概念不僅是使用環保原料即可，同時亦需要注意生產製造的碳排放或是道德採購等，因此今年的歐洲原料展同樣推出 **可持續發展專區**，提供參展者獲得更多關於永續發展的相關資訊。



展區	介紹	論壇推薦
市場趨勢	將帶給參展者最新的化粧品趨勢、真相、數據、市場分析和研究數據。	護髮產品在後疫情時代的轉變 Z世代，目標導向的美容新紀元
可持續發展區	此區提供成分相關聲明的科學證據，並帶來化粧品原料在永續性的新發展方向。	從原料供應鏈中減碳作為永續發展的新措施 看發酵技術如何提升美容護理行業
技術研討會	讓研發人員可於此區尋找開發新產品配方的靈感，甚至可在現有的配方中找尋更佳的替代解決方案。	如何保持皮膚健康？探討免疫老化的過程與作用 促進消費者及環境福祉的清潔方案
配方實驗室®	提供現今最新配方技術學習的機會，而這些課程將協助配方師掌握最新的個人護理成分。	是誰大幅簡化了持久、絢爛的唇彩製作？ SunSation 2023: 帶來令人驚艷的天然礦物防曬的配方設計訣竅

▲ 2023 in-cosmetics Global 歐洲原料展展區介紹

綜合今年的 PCHi 中國國際化粧品原料展覽以及 in-cosmetics Global 歐洲原料展都設置了新的可持續性發展展示區，持續推動綠色科技的技術發展，嘉誠根據此趨勢，推出相關的解決方案（[請見下頁，逆時光極效修護精華露](#)），提供配方師未來在永續性配方上設計進行參考。

嘉誠推薦解決方案

逆時光極效修護精華露 (HC-GL-SC-151_V3)

Phase	Trade Name	INCI Name	Wt %
A	R.O. Water	Aqua	77.70
	<i>Verstatil® PC (dr.straetmans)</i>	<i>Phenoxyethanol, Caprylyl Glycol</i>	<i>0.80</i>
	<i>Sirayash Plantix® NLC Hafay (Hermosa Naturals®)</i>	<i>Aqua, Xanthan Gum, Lecithin, Oryza Sativa (Rice) Bran Oil, Caprylic/Capric Triglyceride, Brassica Campestris (Rapeseed) Sterols, Pentylene Glycol</i>	<i>2.00</i>
	<i>Rheocare® XGN(1%) (BASF)</i>	<i>Xanthan Gum</i>	<i>10.00</i>
	<i>Hispagel® 200 Ns(BASF)</i>	<i>Aqua, Glycerin, Glyceryl Polyacrylate</i>	<i>8.00</i>
B	<i>LIFTONIN® -QI(RAHN)</i>	<i>Propanediol, Aqua, Ganoderma Lucidum Stem Extract, Citric Acid</i>	<i>1.00</i>
	<i>BioStine LB37(Bio-Nest)</i>	<i>Water, Lactobacillus/Soybean Ferment Extract, Bifida Ferment Lysate, Phenoxyethanol</i>	<i>0.50</i>
			<i>100</i>
1. 將A項攪拌至均勻。2. 將B項加入，並均質攪拌均勻，即完成。			
Appearance：半透明凝膠；pH：6.01；Viscosity：1980cP (Brookfield® LVDVE Viscometer S64, 20rpm)			

此款逆時光極效修護精華露，添加 **Sirayash Plantix® NLC Hafay NLC 狐尾粟精粹**，Nanostructured Lipid Carriers (NLC) 包覆技術，透過卵磷脂乳化劑結構包覆活性成分狐尾粟精粹，能增強肌膚屏障，修護已受損的肌膚，亦具有深層保濕鎖水、滋養肌膚的功效。再添加 **LIFTONIN®-QI 靈芝萃取**，富含多醣類、三萜類及各種氨基酸等成分，具有抗氧化及抗發炎功效，調節因 DNA 甲基化所錯亂的皮膚基因表達，可明顯改善皮膚彈性與緊緻度，使用後可使肌膚更加年輕有光彩。最後添加 **BioStine LB37 後生元**，保濕滋潤、修復肌膚屏障以及促進微生物平衡，經實驗數據發現亦可以促進表皮細胞增生，增加膠原蛋白生成達到抗老化功效。此款配方選用多款天然永續認證的原料，以冷操作製成符合永續發展精神，劑型清爽好吸收，使用後達到逆齡抗老、保濕滋潤及修復肌膚屏障功效，更能全方位改善肌膚問題，讓肌膚由內而外煥發透亮光彩，輕鬆打造健康好氣色。

看見台灣，發現台灣永續之美研討會活動資訊



嘉誠化學與原廠夥伴 Hermosa Naturals® 及昱智生化將攜手合作，於 5/16 (二) - 5/18 (四) 舉辦**看見台灣，發現台灣永續之美**研討會，本次研討會將透過**在地永續發展、升級再造及創新生物技術**等趨勢角度，帶領大家探索台灣的永續之美。根據 Research and Markets 的報告指出，全球美容及個人護理市場價值預計將於 2026 年達到 5,581.2 億美元，近年來永續發展的市場趨勢崛起，又因為國際戰爭、能源短缺造成國際進出口運輸費大幅上漲，使「及時供貨」(just-in-time) 的供應鏈運作模式需求上升，各國美妝保養品品牌開始發展本土自有的特色資源，不僅能降低通貨膨脹帶來的成本負擔，亦可減少生產製造運送時所造成的環境汙染，落實企業的社會責任(可參考[嘉誠月刊第 144 期「2023 全球經濟展望與環境保護措施」專題](#))；同時創新生物技術不斷日新月異，以科學實驗萃取出珍貴有效活性成分的技術更加成熟，能廣泛應用在天然環保的永續美妝保養品，為品牌創造更多的綠色價值。嘉誠化學誠摯邀請各位業界先進一同參與這場盛會，若有興趣參與，歡迎與您該區域負責的業務人員聯繫。此外[Hermosa Naturals® Facebook 粉絲專頁](#)已上線，將會持續分享台灣孕育的自然之美以及在地永續發展目標，歡迎大家追蹤粉絲專頁，一起認識並支持台灣的永續美麗資源。

※Hermosa Naturals® FB 粉絲專頁連結：<https://www.facebook.com/HermosaNaturals.tw>