



HonorChem Monthly News

嘉誠月刊-台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊

162

根據 Mintel 數據資料庫研究報告指出，調查 1 千名以上的中國消費者中，有 62% 認為採用天然成分製成的產品物超所值。

2011.02.14 - 2024.07.14 共 162 期



嘉誠微笑盃 2024
SMILE UP Eco-Cosme

2024 亞洲美容保養 · 生技保健大展

| 嘉誠化學參展攤位重點搶先看 |

| 2024 SMILE UP 嘉誠微笑盃頒獎典禮暨趨勢論壇 |

www.honorchem.com



2024 亞洲美容保養 · 生技保健大展

台灣最大美容保健展，現正開放免費註冊參觀

2024 亞洲美容保養 · 生技保健



Make Our Life Beautiful & Healthy!

大展 (請見右圖一) 將於台北南港展覽館 1 館 1 樓 (台北市南港區經貿二路 1 號) 登場，展期為 7 月 25 日 (四) 至 28 日 (日) 上午 10 點至下午 6 點 (7/28 僅展至下午 5

Bio Asia 亞洲生技大展系列

亞洲美容保養 · 生技保健大展

Asia Healthcare & Medical Cosmetology Expo

2024 7/25 (四) - 28 (日) 10:00-18:00 (最後一日展至 17:00)
台北南港展覽館 1 館 1 樓



▲ (圖一) 2024 亞洲美容保養 · 生技保健大展展期資訊

點)。此次展覽共計超過 800 家參展商將於現場展示最新的肌膚養護成分、美妝品牌、肌膚檢測、健康及營養食品、天然藥膳、寵物食品、專利資訊、技術與代工服務諮詢、瓶罐包材及食品檢測...等，不論是品牌或 OEM 原料代工廠都能找到相關的產業服務及資訊 (請見下圖二)。海外國家陣容有 18 國以上參與，今年更規劃全新專區 - 韓國館，除了台灣國內的廠商交流，也能一窺最新國外趨勢。此展覽每年都吸引國內外零售通路、電商平台、百貨業者及各大企業買主前來參觀與洽商，為全台規模最大的美容醫學、食品暨生技大展。

(圖二) 各區攤位展示相關與廠商資訊 (實際參展廠商仍須以官網公布為主)

	廠商類別	展出項目	參展商名單節錄
美 容	品牌形象塑造、 上市產品展售	<ul style="list-style-type: none">美容及身體護理及身心保養相關產品及服務天然有機/清真：綠化環保、天然有機及清真保養品/化妝品美容科技：新興居家美容儀器、肌膚檢測、穿戴式配備	嘉誠化學 (K1214)、台灣奇士美、台糖、臺鹽、京漾生技、古寶無患子、研一實業、台灣檢驗科技 (SGS)、台灣麗谷、彤采妮、永悅生化...等 (其他更多優秀廠商名單請詳見展會參展商列表)
	原料、代工OEM/ ODM、包材容器類	<p>【供應產線】</p> <ul style="list-style-type: none">代工：ODM 配方設計、OEM 代工製造、客製化生產容器設計、包裝與包材及印刷與標籤原料與檢測：原料和半成品、萃取抽出物、配方檢定測試 <p>【專業服務】</p> <ul style="list-style-type: none">美容院產品、設備及醫學美容...等	
保 健	品牌形象塑造、 上市產品展售	<ul style="list-style-type: none">生技保健產品、天然中草藥產品及生機飲食與藥膳類預防醫學及其他相關生醫食品、保健產品	農業部農業科技園區、義美生醫、台灣菸酒、加捷生醫、杏輝藥品、南寶集團、南台科大、嘉南藥理科大 (日本) 森永製藥...等
	原料、代工OEM/ ODM、包材容器類	<ul style="list-style-type: none">原物料、代工、生產諮詢及包材等	

另有：生技食品設備區、國外廠商區 (美容保養 & 生技保健)、媒體與公協會 (美容保養 & 生技保健)

2024 亞洲美容保養·生技保健大展實體展區除了**嘉誠微笑盃得獎作品展示**及多元產業鏈廠商攤位外，本次展覽亦有許多精彩活動（請見下圖三），除了讓與會者了解最新護膚產業趨勢，並規劃五感體驗館及香氛體驗牆，從視覺、嗅覺、聽覺、味覺及嗅覺出發，讓前來的參觀者能夠一站式體驗美容護膚流程並即時採購。此次亦有規劃線上展區，彙整產業趨勢快報、參展商新上市的新品、服務及技術等資訊，讓無法前往的參觀者可於線上共襄盛舉。

（圖三）實體活動彙整

展區	展內內容	展覽日期
參展商創新技術發表會	由各參展商規劃，以了解最新的美妝護膚趨勢與技術，總計超過 40 場次，主題多元，可獲得眾多產業最新資訊。	7/25 (四) - 7/26 (五)
五感體驗館	從視覺、嗅覺、聽覺、味覺及觸覺出發，可於此體驗護膚流程、檢測等各項活動，跟著專家一起探索美麗的五感世界。	7/25 (四) - 7/28 (日)
香氛體驗牆	由「精油、香氛、身體保養類型」廠商與主辦特別打造兼具感官體驗的香氛主題牆。在這裡可以試香，尋找專屬香調，為生活注入幸福儀式感。	7/25 (四) - 7/28 (日)
Happy DAY 全民美麗 / 健康日	假日限定的展場市集，全民美麗日集結【美容保養類】產品，全民健康日網羅【營養保健類】產品，一站式購物體驗，及另有好康優惠活動。	7/27 (六) 全民美麗日 7/28 (日) 全民健康日
團體參觀服務	為相關產業人士、學研校系教職人員、學生等提供報名團體參觀的服務。透過廠商代表的專業駐點介紹，讓參觀旅程更加收穫滿滿！ ※限定團體單位 (10人以上) 申請	7/25 (四) - 7/28 (日)

本屆【SMILE UP】嘉誠微笑盃再度與 2024 亞洲美容保養·生技保健大展合作，秉持 S.M.I.L.E. 微笑精神，集結產、官、學、研等不同領域的化粧品專業人士，評選出優質台灣微笑化粧品及配方設計。最終入選作品，將於亞洲美容保養·生技保健大展現場展出！此次頒獎典禮將於 2024 年 7 月 25 日 (四) 在南港展覽館 1 館 **503 會議室** 舉行。嘉誠化學也將參與本次展覽盛事（攤位號碼：**K1214**），現場規劃展示多款精選趨勢原料及配方，並安排嘉誠專業人員導覽、解說，即日起掃描 QRcode（請見右圖四）填寫資料即可申請入場，誠摯歡迎您的蒞臨。



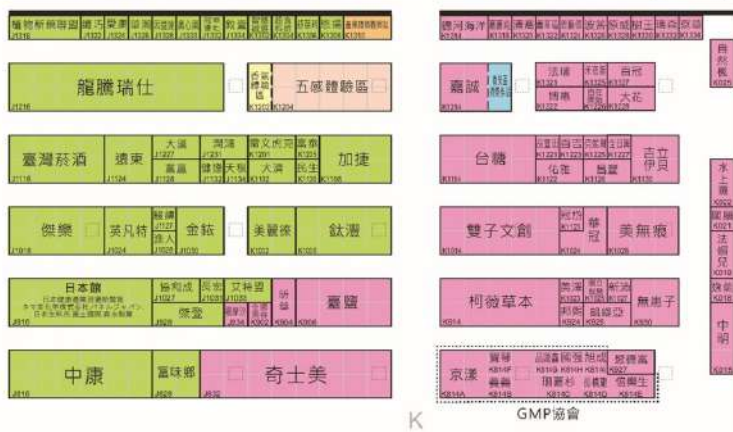
▲（圖四）

[入場申請連結](#)

嘉誠參展內容重點搶先看

嘉誠參與 2024 亞洲美容保養·生技保健大展(攤位編號 **K1214**·展場平面圖請見右圖五)·現場依據今年個人護理產業趨勢方向·分為 2 大主題展區：**TITM 台灣原生活性及銀髮族與嬰幼兒肌膚護理**·提供不論是保養或彩妝的廠商·輕鬆掌握下半年趨勢發展重點！

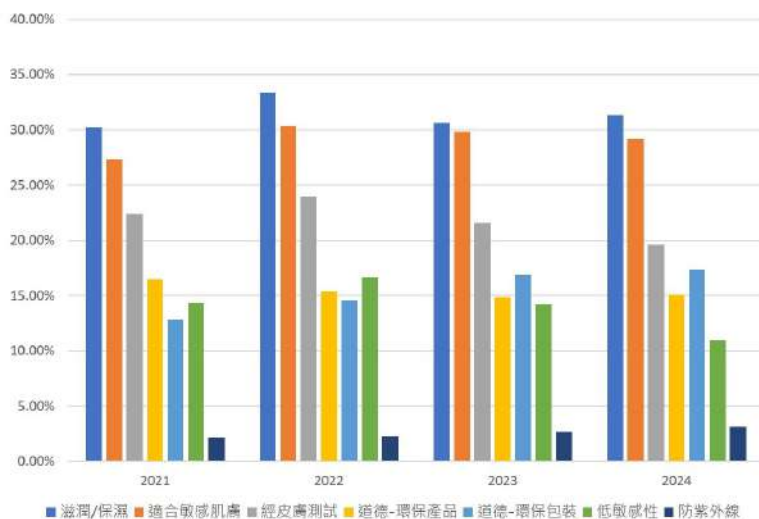
2024 亞洲美容保養·生技保健大展平面 (1F)



▲ (圖五) 節錄2024 亞洲美容保養·生技保健大展平面圖

- ◆ **TITM 台灣原生活性**：近年來個人護理產業受疫情、潔淨美容、永續等趨勢影響·相對溫和的草本植物原料逐漸受到消費者關注。同時藥用植物市場逐年成長·嘉誠原廠夥伴 **Hermosa Naturals®** 推出 **TITM (Taiwanese Indigenous Traditional Medicine)** 台灣原住民族傳統藥用植物療法·以替代性植物療法概念在個人護理產業傳遞台灣原生活之美。現場將展示 **Hermosa Naturals®** 全新 5 種台灣原生活性成分·分別有：睫毛生長、紅潤透膚、撫平肌膚瑕疵、改善黑眼圈與眼部浮腫功效·提供更多元的護膚需求。

- ◆ **銀髮族與嬰幼兒肌膚護理**：銀髮族及同屬脆弱肌的嬰幼兒需求逐年增長·依據 **Mintel** 全球新產品數據庫指出 (請見右圖六)·脆弱肌族群功效著重於加強保濕·抗敏修護·也應該加強防曬·避免肌膚曬紅·曬傷。針對適合脆弱肌膚的肌膚保養·嘉誠現場亦將展示多款配方提供客戶多元選擇。



▲ (圖六) 針對銀髮族及嬰幼兒護理宣稱
(資料來源：Mintel 全球新產品數據庫, GNPD)

- ◆ **2024【SMILE UP】嘉誠微笑盃展示區**：【SMILE UP】嘉誠微笑盃是串聯台灣化粧品產業與學界資源的化粧品競賽平台，經由產、官、學、研等不同領域的專業評審，評選出最具代表性的台灣微笑化粧品。現場展示包含【Taiwan TOP 10 台灣微笑化粧品】、【社會配方組】及【學生配方組】組別，最終入選 15 組優秀作品（得獎完整名單請見最終頁），都將於 2024 亞洲美容保養・生技保健大展期間於嘉誠攤位展出，歡迎各位蒞臨櫃位了解台灣個人護理產業界的產業動能與創作能量。

SMILE UP 嘉誠微笑盃重點趨勢論壇

今年《嘉誠微笑盃化粧品產業趨勢論壇》（請見右圖七），針對國內外趨勢彙整精彩內容，首場論壇將邀請嘉誠化學林秀芳總經理分享國際發展重點「**東南亞美妝趨勢洞察**」。近年來東南亞主要市場 GDP 穩定成長，泰國與印尼護膚品市場預計於 2026 年超過 8 億美元。台灣與東南亞同屬亞熱帶氣候，地理位置相近、文化背景相似度高，又因政策支持，不少台灣護膚品牌前進東南亞取得不錯的成果，本次論壇將為您解析東南亞護膚品的趨勢樣貌與進入市場的突破點，一同為前進東南亞市場搶占先機。

第二場論壇則邀請昱智生化（Bio-Nest）王俊杰總經理，針對熱門環境友善議題，分享「**環境友善防曬 & SPF 檢測技術交流**」，並以昱智生化專業研發技術與產業視角探討環境友善。同時針對 SPF 檢測技術的盲點，親自與業界同仁進一步交流。嘉誠攤位現場亦有展出昱智生化 2 支以獨特包覆技術，且因應環境友善研發的「**包覆型化學防曬劑**」：**SunCat JCW03** 及 **SunCat JCW09**。除了讓各位業界先進們了解防曬劑的檢測方式，同步也可以直接一覽昱智生化的防曬劑原料，並體驗由嘉誠提出的防曬解決方案。



▲ (圖七) 2024 SMILE UP嘉誠微笑盃頒獎典禮暨產業趨勢論壇議程

2024【SMILE UP】嘉誠微笑盃入圍名單

配方設計競賽 - 社會組入圍名單 (依筆畫排序, 名次於 7/25 公布)

作品	參賽者代表公司	參賽者
水魔鬼超導水潤澤面膜	香港商比丹國際有限公司 台灣分公司	張宸熙
永續淨化泥膜	益美化工實業股份有限公司	陳咨丰
芭比球 BOBA BALL	新優生化科技有限公司	江冠宇

配方設計競賽 - 學生組入圍名單 (依筆畫排序, 名次於 7/25 公布)

作品	參賽者校系	參賽者
MebiShield Sunscreen 媚碧智能溫度感應全護盾防曬乳	中國醫藥大學 藥用化妝品學系	蔡瑋庭、陳沂彤、朱庭儀
三色潤水乳	靜宜大學 化粧品科學系	林睿彬、陳郁嫻
순수한粹 - 賦活保濕精華油	台南護理專科學校 化粧品應用科	杜雨蓁、蔡昀蓁

TOP 10 獲獎名單 (依作品筆畫排序, 無排名先後順序)

作品	參賽單位
Dr.L-3 靈芝淨化調理凝膠	京美生化科技股份有限公司
TRIFORCE-酵母胺基酸賦活細緻潔顏露	鼎力生醫股份有限公司
山海顏台灣在地植萃保養 - 飽水修護系列 (蘭萃雪潤保濕面膜、粟米光采修護精華、極光飽水潤透輕凝霜)	健莉國際股份有限公司
本質研究 活顏抗痕精華	共想生醫股份有限公司
白霓軻 溫和潔顏凝露-日月潭紅茶	迦得沃應用整合生技有限公司
朱華檜木精油咖啡酵素 沐浴洗髮精	福瑾實業有限公司
初淨肌 SAB 水透光無痕精萃	科立健生技股份有限公司
精萃永續系列 (精萃玫瑰保濕露、精萃澄淨嫩膚面膜、 精萃光燦淨白精華、精萃奇肌煥顏油)	浩克生技開發股份有限公司
翠芙思-超時空紫晶球澎彈精華液	鼎力生醫股份有限公司