



HonorChem Monthly News

嘉誠月刊-台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊

166

精明消費成為趨勢 · Mintel 進行英國 16 歲以上消費者調查 · 66% 的成年人表示於 2023 年仍有選擇使用高端美容和個人護理產品。

2011.02.14 - 2024.11.14 共 166 期



2024 亞洲化粧品原料展

| 亞洲個人護理產業發展現況及趨勢解析 |

| Hermosa Naturals® 參展 in-cosmetics asia |

www.honorchem.com

2024 in-cosmetics asia 亞洲化粧品原料展

亞太區個人護理產業發展位居重要地位

依據市場調研機構歐睿國際 Euromonitor International 報告指出，亞太地區是全球最大的美容市場之一，美容和個人護理市場蓬勃發展佔全球零售額 (5,700 億美元) 的近三分之一 (32%)，預計今年將達到 2,531 億美元。因應亞太市

場的重要性，一年一度亞太區個人護理原料展 2024 in-cosmetics asia 於 11 月 5 日至 7 日在曼谷國際貿易會展中心 (BITEC) 舉行。2024 年亞洲化妝品原料展擁有來自不同地區的 650 多家參展商，包括全球領先品牌如 BASF、Evonik 等，將成為該展會 15 年歷史上最大規模的盛會。現場將展示充滿活力的創新產品與趨勢，特別重點關注皮膚保護、可持續發展、K-beauty 和健康等趨勢。與會者將有機會探索最新的行業創新，發現新的商業機會，並獲得靈感，進而創作符合亞太地區美容社區消費者需求和價值觀的美容產品。

本次展會首次規劃全新的化粧品研討會，由國際化粧品科學學會 (IFSCC) 主辦 (請見右圖一)。並邀請 L' Oréal、A*Star Skin Research Labs、

Shiseido、Formulae 8 和 Shieling Laboratories 等公司的專家進行主題演講分享，重點關注未來應該如何以 AI 人工智能方式聰明的選擇成分，同時探討人工智能對個人護理產業的影響，並著重分享亞太地區未來護膚品開發的關鍵技術與趨勢，像是微生物與肌膚健康的關聯性或老年肌膚保養，此研討會主要協助產業內人士更好理解個人護理產業未來的發展方向。此研討會將於 11 月 5 日至 6 日在 2024 in-cosmetics asia 展覽進行。

in-cosmetics™ asia

Bangkok • 5-7 November 2024

2024 亞洲化粧品原料展

📍 泰國曼谷國際貿易展覽中心



COSMETIC
CONFERENCE
BITEC • Bangkok • 5-6 Nov 2024



▲ (圖一) 2024 in-cosmetics asia
COSMETIC CONFERENCE

美容與個人護理產業原料創新發展趨勢

2024 in-cosmetics asia 的品牌創新成分展區 **Innovation Zone** 仍是最受矚目焦點 (請見下圖二)，**Spotlight on** 展區今年則以 Skin Screen 為主題並分為 4 個子系列進行展示；市場趨勢講堂則有來自 Mintel、Euromonitor 等趨勢公司，講解人工智慧如何改變個人護理行業、東南亞市場趨勢、直播電商的興起等 10 種趨勢 (請見下圖三)。

▼ (圖二) 創新及亮點展示區

活動專區	介紹
<u>Innovation Zone</u> <u>創新成分區</u>	2024 年 3 月至今，各品牌所推出最佳創新活性成分與功效性成分，激發未來配方靈感。
<u>Spotlight on Skin Screen</u> <u>配方展示區</u>	由各品牌規劃嶄新配方，今年特別針對肌膚保護 (防曬、藍光防護、抗污染)、肌膚修護/癒合 (抗發炎)、肌膚維持平衡 (微生物群、益生菌、維生素)、肌膚改善 (抗衰老、美白、亮膚) 等四大主題展示。

▼ (圖三) 探索新知區

論壇主題	主題內容	論壇推薦
<u>化粧品研討會</u> <u>COSMETIC-CONFERENCE</u>	該會議由著名的 IFSCC (國際化粧品科學家協會) 主辦。探討從選擇智慧成分的重要性到人工智慧對化粧品科學的影響。	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>美容的未來：人工智慧將如何影響化粧品化學家和配方</u> ● <u>為新產品開發做出明智的成分選擇。第一部分：了解準確且全面成分資訊的重要性</u> ● <u>微生物組科學：從知識到有效的皮膚化粧品解決方案</u>
<u>市場趨勢</u> <u>MARKETING TRENDS</u>	匯集全球個人護理及成分趨勢演講，涵蓋韓國化粧品最新發展、抗衰老以及可持續性實踐等主題，有助成功推出化粧品創新。	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>2025年全球美容和個人護理趨勢</u> ● <u>植物力量：東協化粧品市場如何受益於中國植物資源？</u> ● <u>K-beauty - 最新美容動態和成分市場重點分析</u> ● <u>A 世代到 Z 世代：東南亞各代的美容重點</u> ● <u>影響美容市場的頂級健康趨勢</u>
<u>技術研討會</u> <u>TECHNICAL SEMINARS</u>	提供的最新個人護理成分與技術，以獲得支持產品宣稱的科學證據，並為未來配方創造靈感。	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>外泌體：結構、功能與化粧品應用</u> ● <u>使用 Uvinul® TS Hydro 製作現代防曬霜</u> ● <u>閃耀自然 - 革命性的酪胺酸酶抑制劑，讓肌膚煥發光彩</u>
<u>配方實驗室</u> <u>FORMULA-TION LAB</u>	與亞太地區的研發同仁一起獲得實際經驗，在專家指導下，完善配方技巧。	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>AI 驅動的 4D 防禦 - 維生素 D 增強和保濕果凍面膜，用於痤瘡和毛孔護理</u> ● <u>'Skinified' 精華防曬霜，搭配組合紫外線過濾系統</u> ● <u>使用我們的新型無界面活性劑乳化劑打造親膚配方！</u>

嘉誠代理夥伴入圍最佳創新原料

創新且值得期待的個人護理成分

今年亞洲化粧品原料展，嘉誠代理原廠夥伴 BASF、BATAI、Bio-Nest、Evonik、IOI Oleo、RAHN、聯合微粉等...皆有參展，同步展示多款主打原料。例如：RAHN 推出可提亮膚色，適合應用於身體護理的 ILLUMISCIN®-GLOW；IOI Oleo 則展示最新 DYNASAN® CrystalCONTROL L 無多晶形式的固體脂質，專為控制化粧品配方中的結晶過程而設計，特別適用於無水配方，如護唇膏和粉底棒。

Innovation Zone 創新原料展區仍是每年 in-cosmetics asia 主要亮點，並從中挑選活性原料 (2024 Actives Category) 及功能性原料 (2024 Functional Category) 進行年度競賽，多家廠商激烈的角逐下，嘉誠代理原廠夥伴多款原料脫穎而出，RAHN 推出年度新品 ILLUMISCIN®-GLOW 激光麥芽是一款水性美白活性成分，可有效抑制黑色素生成，提亮肌膚光澤，使膚色更透亮勻白，擁有容光煥發的好膚質 (請見上圖四)。



▲ (圖四) RAHN ILLUMISCIN®-GLOW

同時 RAHN 亦於 2024 in-cosmetics asia 舉辦「閃耀自然 - 革命性的酪胺酸酶抑制劑，讓肌膚煥發光彩」講座分享。以上原料若有想了解更多，歡迎隨時與嘉誠業務聯繫。



▲ (圖五) Innovation Zone 創新原料展示區



▲ (圖六) Spotlight On 配方展示區

Hermosa Naturals® 參展推廣台灣在地活性 多元台灣在地原生活性成份

嘉誠原廠代理夥伴 Hermosa Naturals® 今年再度參展亞洲化粧品原料展 (請見右圖七) · Hermosa Naturals® 匯集全球個人護理產業趨勢，推出全新藥用植物原料概念 **TITM (Taiwanese Indigenous Traditional Medicine)**，嚴選多款台灣原生植物，推出 5 款永續植物萃取活性成分，皆不含動物成分，並具有 COSMOS 天然認證及中國報送碼，可多元應用於保養、防曬、彩妝等配方中，並結合原料特性與優點，設計符合亞洲市場的在地多元解決方案 (請見右圖八)。Hermosa Naturals® 在原料開發上秉持環境保護及可持續發展，多元應用於個人護理產業，期望讓世界再度感受亞洲之美。

首次亮相 Hermosa Naturals® 最新「HermaCos 粧品多元應用」產品線，主打商品為 HermaCos P6 **W / O非離子型乳化劑**，適用於各式乳液、乳霜配方，與活性成分及植物油脂相容性高，易於分散色粉、或添加於化學性防曬及物理性防曬成分中，乳化後配方具有清爽不黏膩舒適的膚感。操作簡單，適用於冷、熱操作，整體外觀呈現光滑柔順乳霜亮面體。嘉誠亦針對現今趨勢規劃全新配方，詳細說明請見下頁。



▲ (圖七) Hermosa Naturals® 攤位Y41



▲ (圖八) Hermosa Naturals® 推薦配方



▲ (圖九) Hermosa Naturals® 團隊

嘉誠解決方案推薦

三合一遮瑕眼霜 (HC-CWO-FU-014_V1)

Phase	Trade Name	INCI Name	Wt%
A	R.O. Water	Aqua	52.50
	BP-800N	Pentylene Glycol	4.00
	<i>Sirayash Plantix® Savong (Hermosa Naturals)</i>	<i>Magnolia Acuminata Flower Extract, Pentylene Glycol</i>	<i>10.00</i>
	<i>Sirayash Plantix® Ocya (Hermosa Naturals)</i>	<i>Camellia Sinensis Extract, Pentylene Glycol</i>	<i>10.00</i>
	<i>Cosmedia® Ultrigel 300 (BASF)</i>	<i>Polyquaternium-37</i>	<i>2.00</i>
B	<i>Ti-02 ITD(Uni-Powder)</i>	<i>Titanium Dioxide, Isopropyl Titanium Triisostearate, Dimethicone, Alumina</i>	<i>4.380</i>
	<i>YP-75ITD(Uni-Powder)</i>	<i>Iron Oxides, Isopropyl Titanium Triisostearate, Dimethicone</i>	<i>0.440</i>
	<i>RP-29ITD(Uni-Powder)</i>	<i>Iron Oxides, Isopropyl Titanium Triisostearate, Dimethicone</i>	<i>0.120</i>
	<i>BP-50ITD(Uni-Powder)</i>	<i>Iron Oxides, Isopropyl Titanium Triisostearate, Dimethicone</i>	<i>0.060</i>
	<i>BT-6034(BATAI)</i>	<i>Caprylyl Methicone</i>	<i>9.50</i>
	<i>BT-9015(BATAI)</i>	<i>Dimethicone, Dimethicone/Vinyl Dimethicone Crosspolymer</i>	<i>5.00</i>
	<i>HermoCos P6 (Hermosa Naturals)</i>	<i>Cetyl PEG/PPG-10/1 Dimethicone, Polyglyceryl-2 Isostearate, Polyglyceryl-4 Isostearate, Polyglyceryl-2 Diisostearate</i>	<i>1.00</i>
C	<i>BT-9106K(BATAI)</i>	<i>Vinyl Dimethicone, Methicone Silsesquioxane Crosspolymer</i>	<i>1.00</i>
			100.00
1. 將A項分散，並攪拌均勻。2. 將B項分散，並攪拌均勻，加入A項，並均質攪拌均勻。			
3. 將C項分散加入，並均質攪拌均勻，即完成。			
Appearance：膚色乳霜；pH：N/A；			
Viscosity：30000cP (Brookfield® LVDVE Viscometer S64, 20rpm)			

此款**三合一遮瑕眼霜** 添加 **Sirayash Plantix® Ocya 福摩沙烏茶**有豐富茶多酚、咖啡因，有效抗氧化，讓皮膚恢復彈性、改善黑眼圈；及 **Sirayash Plantix® Savong 暮春玉蘭** 可活化老化皮膚細胞，針對眼部眼袋消浮腫也有立即性的效果。同時添加 **HermoCos P6 W/O 非離子型乳化劑**，與活性成分具有高度相容性，乳化後配方具有清爽不黏膩舒適的膚感，即使配方含水量高，也具有出色的穩定性，特別適用低黏度的 W/O乳液、防曬、彩妝和出水霜等產品。此次展會更是獲得國際青睞，許多國際品牌皆對Hermosa Naturals® 原料展現高度興趣，歡迎隨時與嘉誠業務聯繫了解更多。