



HonorChem Monthly News

嘉誠月刊-台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊

169

根據 Transparency Market Research 統計，2031 年亞太護膚市場年複合成長率為 6.9%，且市場將達到 884 億美元。

2011.02.14 - 2025.02.14 共 169 期

2025 PCHi 中國國際化粧品原料展

| 2025 PCHi 中國國際化粧品原料展 |

| Hermosa Naturals® 首次參展 PCHi |

www.honorchem.com

2025 PCHi 中國國際化粧品原料展

首度實行免門票入場，請於 2 月 19 日前於 [PCHi 官網登記](#)

中國市場的美妝消費份額逐年上升，根據 Statista 2024 年調查數據顯示，中國美容及個人護理市場將產生 705.3 億美元收入，至 2029 年年複合增長率為 4.78%，不斷壯大的中產階級正在推動對奢華美容產品的需求激增，此外，據中國海關總署資料顯示，中國美妝行業 2024 年 1 至 6 月出口總值較去年同期增加 19.3%，其中香水出口更是增長 65.9%，顯示其國際市場機會大。綜合中國內需與國際市場逐漸擴展，而其區域多樣性與經濟特殊性展現獨特樣貌，需求顯著區別於其他亞洲國家，因此每年中華地區化粧品市場的創新與變革是個人護理產業界關注的一大焦點。

2025 年個人護理產業盛事 [PCHi](#)

中國國際化粧品個人及家庭護理用品原料展覽會將於 2 月 19 至 21 日在中國廣州進出口商品交易展覽館揭開序幕（請見右圖一），此展會每年於長江三角洲及珠江三角洲地區之間輪流舉辦 - 同時也是個人護理、化粧品、盥洗用品和家庭護理行業的地區



▲（圖一）2025 PCHi 於廣州進出口商品交易展覽館開展

圖片來源：PCHi

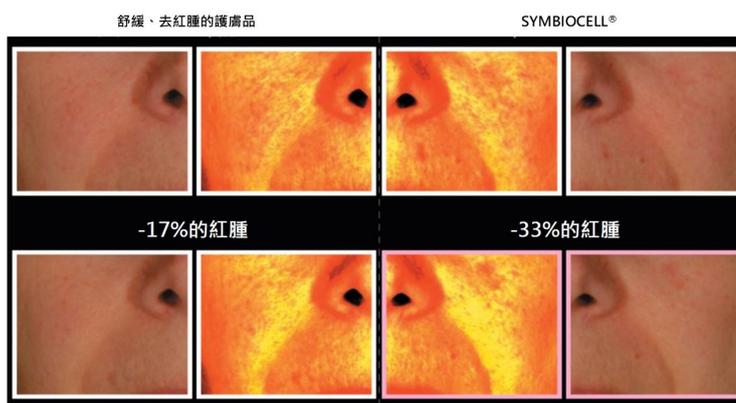
性生產中心，全球各地的配方師、原料商，以及研發技術專家透過此展會往來交流。憑藉中國個人護理市場於產業之影響力，PCHi 已成為業界公認專注於原料探索與護理產業趨勢的盛會，預期今年將有超過 30 個國家，近 800 間原料技術企業、百位以上行業領袖，與三萬個以上專業與會者匯集於此交流，一一呈現新產品新技術，並為與會者提供個人護理產業未來的重大趨勢和新發展的寶貴機會。2025 PCHi 延續「技術、權威賦能、精神理念」概念，將「**美麗之源·卓越之選**」視為主軸，除了往年主題專區，今年也因應趨勢設立 AI 技術專區及香氛體驗區（請見下頁圖表二）。展會也首次實行免門票入場，鼓勵更多產業人士共襄盛舉，2 月 19 日前於 [PCHi 官網登記與會資格](#) 方可免費參觀各區展覽及暢聽所有會議內容。

(圖二) 2025 PChi 中國國際化粧品原料展重點活動展區介紹

活動專區	內容
可持續發展專區	展示原料、成品與包裝的突破環保技術創新，同時舉辦可持續美妝論壇，共探永續前瞻議題。
芳典獎展示區	展示本屆芳典獎入圍產品，一覽年度優秀入圍原料詳細資訊。
新技術發布會 NTS	提供參展企業與觀眾面對面的平台，企業將展示最前端技術及解決方案。
新品展示區 NPS	此區為展會的經典專區，聚焦於產品研發，可一覽與體驗創新產品及最新技術。
檢驗檢測及實驗室專區	匯集行業內領先的檢驗和檢測企業，在此可以針對原料與產品做相關諮詢，也可與權威機構合作及採購儀器。
AI 技術專區 (新)	探索 AI 技術於化粧品領域的新發展與應用體驗，同步舉辦 AI 應用論壇深入探討未來應用趨勢。
香氛體驗區 (新)	設置氣味電影為觀眾帶來多重感官香氛探索，也使用搭載 AI 功能的「氣味小播」裝置，讓客戶自助選擇不同的氣味種類與比例，快速完成氣味調製。
創新技術展示區	展方攜手 Mintel 共同打造與呈現多款來自各大市場的創新產品與 AI 概念工具。

PChi 芳典獎 (Fountain Awards)

PChi 一年一度「芳典獎」亦是中國個人護理產業中備受矚目的獎項，其由行業內的專家評審團嚴格挑選，表彰原料創新、技術突破，以及可持續發展方面的卓越成就。今年獎項分設功效性原料、綠色可持續發展、非原料類創新產品或技術三大類，以結構創新、工藝創新、市場應用、毒理安全性、綠色可持續、智慧財產、安全性多面向為產品進行綜合評分，引領產業創新潮流，催生更多卓越產品與技術。同時設有傑出工程師及新銳工程師獎項，表揚及激勵產業優秀人才在新原料研發與前端技術創新的探索之卓越貢獻。嘉誠代理原廠



▲ (圖三) SYMBIOCELL® 舒緩紅腫反應

BASF 的 SYMBIOCELL® 獲得本屆芳典獎舒敏祛痘類創新原料入圍肯定，其來自夜香樹寬葉萃取物，可使人體樹突狀細胞在面對環境變化也能降低皮膚的過敏反應 (請見上圖三)，使皮膚更顯紅潤，適用於敏感肌膚與低耐受肌膚，若需原料資訊可洽嘉誠各區業務。

嘉誠代理夥伴展出內容

此次 PCHi 中國國際化粧品原料展，嘉誠原廠夥伴：巴斯夫 BASF、廣州巴泰 Batai、RAHN、Hermosa Naturals、東方淼森、聯合微粉、昱智生化...等皆同步參展。其中展方與 BASF 於 2 月 21 日上午聯合舉辦巴斯夫企業會 - [暢享科學洗護新視界主題論壇](#)，內容將以科學洗護為主，從清潔、護理、養膚等面向，邀請巴斯夫內外部技術及市場專家就科學洗護方向分享，其中也主推巴斯夫分子技術及表面活性劑、油脂、油性成分、聚合物等原料產品。

2025 PCHi 行業年度會議論壇

除了以上展區及主題，PCHi 也攜手個人護理產業企業及學界領袖，預計迎來 20 個以上的主題與近 100 場次以上的會議報告，內容涉及政策法規、市場趨勢、皮膚臨床醫學、配方研發、醫美醫護、功效評價與檢測、原料創新技術及趨勢、彩妝創新、AI 技術...等 (請見下圖四)。嘉誠推薦以下論壇主題，詳細會議議程請洽 [PCHi 微信公眾號](#) 頁面查詢。

(圖四) 2025 PCHi 中國國際化粧品原料展行業年度會議論壇

論壇主題	時間	嘉誠推薦講座
主論壇	2/19 下午	<ul style="list-style-type: none">2025 全球美容與個人護理趨勢全球個護原料市場未來五年走向預測及中國新機遇
化粧品檢測論壇	2/19 下午	<ul style="list-style-type: none">精準護膚：從 3D 皮膚到類器官的探索【SGS企業會】全球熱門功效宣稱最新進展及案例分享
皮膚科學基礎研究與創新應用論壇	2/20 全天	<ul style="list-style-type: none">皮膚類器官在化粧品安全與功效評價中的應用前景皮膚免疫科學與皮膚抗衰研究的創新探索
醫美圍術期修復抗衰護理品開發	2/20 全天	<ul style="list-style-type: none">美美與共 - 高端美妝和醫美的破圈與融合醫美創傷修復理論在功效型護膚品中的應用
化粧品研發配方	2/20 全天	<ul style="list-style-type: none">藥物透皮技術在中草藥化粧品領域的應用天然植物原料在化粧品配方應用中的技術問題思考創新中國傳統植物配方的抗衰老機制與功效研究
高效原料創新產學研交流	2/20 全天	<ul style="list-style-type: none">皮膚微生態平衡與化粧品研發 - 科學護膚的未來方向
可持續美妝	2/19 下午 - 2/20 全天	聚焦於淨零和綠色配方，匯集業內知名品牌商、原料商、代工廠及意見領袖探討最新可持續領域實踐成果，及未來發展方向，此項尚待官方公布論壇主題與嘉賓。

其他論壇主題：AI 驅動化粧品創新應用(新)、科技引領彩妝開發(新)、原料出海啟航、PCHi 技術投稿交流、PCHi 2025 化粧品法規高層論壇...等多元論壇，場次內容及時間公告以 PCHi WeChat 官網頁面為準。

Hermosa Naturals® 首次參與 PChi

嘉誠原廠代理夥伴 Hermosa Naturals® 今年首次參展 PChi (請見下圖五)，現場將展出 TITM (Taiwanese Indigenous Traditional Medicine) 台灣原生藥用植物系列原料，包含複方植物成分 **Sirayash Plantix® Kapi 卡比** (睫髮生長)、**Sirayash Plantix® Balany 百岳珍珠** (紅潤透膚)、**Sirayash Plantix® Puli 璞麗** (凹洞疤修復)，及單一植物成分：**Sirayash Plantix® Ocyra 福摩沙烏茶** (消除黑眼圈)、**Sirayash Plantix® Savong 暮春玉蘭** (消除眼部浮腫)。草本藥用產品在東方有著悠久的歷史，例如傳統中醫以及阿育吠陀中，亞洲消費者仍高度重視植物成分，根據 Mintel 全球新產品數據庫 (GNPD) 調查，有 63% 的中國女性認同天然成分對護膚更有效果，另有數據指出有 66% 的中國女性認為天然成分是安全的。此外，50% 的中國抗老面部護膚品使用者偏好植物提取物，因其可替代高效成分並達到相似效果。加上植物成分受益於其良好聲譽與消費對於環保永續的重視，在中國市場受到注目。歡迎



▲ (圖五) Hermosa Naturals 於 PChi 展出

迎各位業界先進前往 PChi 會場，一覽 Hermosa Naturals® (攤位編號 # 4B42) 台灣原生藥用植物系列。

防曬產品創新趨勢

植物成分不僅應用在彩妝與護膚品中，根據 Mintel 全球新產品數據庫 (GNPD) 統計，防曬品中的植物成分添加比例，近幾年持續上升，尤其以海洋植物提取及具有舒緩功效的植物成分為主；質地創新也是防曬產品趨勢，據調查，有 54% 的泰國消費者擔心防曬產品黏膩，而防曬產品又須加入油脂，因此許多配方質地較偏厚重油膩。根據以上數據洞察，使用植物成分及質地創新的防曬產品為近期市場趨勢，此次 PChi 展會 Hermosa Naturals® 亦展出非離子型乳化劑 **HermoCos P6**，其與植物油脂相容性高，與活性成分有高度相容性，乳化後配方膚感清爽不黏膩，欲獲得最新原料資訊歡迎臨櫃參觀，或聯繫嘉誠各區業務。

SPF50+★★ 裸感防曬搖搖乳 (HC-LWO-SS-022_V1)

Phase	Trade Name	INCI Name	%
A	<i>HermaCos P6 (Hermosa Naturals)</i>	<i>Cetyl PEG/PPG-10/1 Dimethicone, Polyglyceryl-2 Isostearate, Polyglyceryl-4 Isostearate, Polyglyceryl-2 Diisostearate</i>	4.00
	<i>BT-6034 (BATAI)</i>	<i>Caprylyl Methicone</i>	10.00
	<i>MIGLYOL® 8810 (IOI)</i>	<i>Butylene Glycol Dicaprylate/Dicaprate</i>	10.00
	<i>Hermosa MCT 60/40 (Hermosa Naturals)</i>	<i>Caprylic/Capric Triglyceride</i>	12.00
	<i>Uvinul® T 150(BASF)</i>	<i>Ethylhexyl Triazone</i>	5.00
	<i>Uvinul® A Plus Granular (BASF)</i>	<i>Diethylamino Hydroxybenzoyl Hexyl Benzoate</i>	3.00
	<i>Dermofeel TocoBalance (Evonik)</i>	<i>Tocopherol, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil</i>	0.10
	<i>Cosmedia® Gel CC(BASF)</i>	<i>Dicaprylyl Carbonate, Stearalkonium Hectorite, Propylene Carbonate</i>	4.00
B	R.O. Water	R.O. Water	44.90
	NaCl	Sodium Chloride	1.00
	<i>Tinosorb® M(BASF)</i>	<i>Methylene Bis-Benzotriazolyl Tetramethylbutylphenol, Aqua, Decyl Glucoside, Propylene Glycol, Xanthan Gum</i>	2.00
C	<i>BP-800N(B&B)</i>	<i>Pentylene Glycol</i>	4.00
1. 將 A 項加熱至 80°C，並攪拌均勻。2. 將 B 項加入，並均質攪拌均勻。3. 將 C 項加入，並攪拌均勻，即完成。			
•Appearance：白色乳液；•pH：N/A；•Viscosity：N/A			

此款防曬搖搖乳添加 W / O 非離子型乳化劑 **HermaCos P6**，其與植物油脂有高度相容性，也適合添加於化學防曬劑中，且具有出色的穩定性，乳化後配方清爽不黏膩。再添加可與各類的植物油、礦物油等混合的 **BT-6034**，可降低油脂品的表面張力，大幅減少油膩感。另外也添加 **Cosmedia® Gel CC**，其具有極佳的膚感與延展性，塗抹在肌膚可形成一層均勻的薄膜，也有良好的貼膚性，使肌膚表面平整，呈現天鵝絨膚感及啞光質地；同時也可改善油包水 (或水包油) 防曬產品效能，尤其原料抗水性使得防曬在肌膚上得以均勻地形成薄膜，有效提升防曬係數，熱穩定性良好，不受溫度影響。此配方為油水分層的搖搖乳劑型，使用前必須充分搖晃，確保油水成分混合，質地偏液態清爽，塗抹後可迅速鋪展成膜，符合防曬劑趨勢及創新需求。如有原料及配方上的需求，歡迎與嘉誠各區業務聯繫。