



HonorChem Monthly News

嘉誠月刊-台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊

171

根據 Mintel (GNPD) 的洞察報告指出，1 千名西班牙成年消費者中，有 71% 認同美容品牌應該提供更多科學證據來證實其提出的宣稱。

2011.02.14 - 2025.04.14 共 171 期

綠色轉機：永續升級再造

| 永續升級再造成分趨勢 |

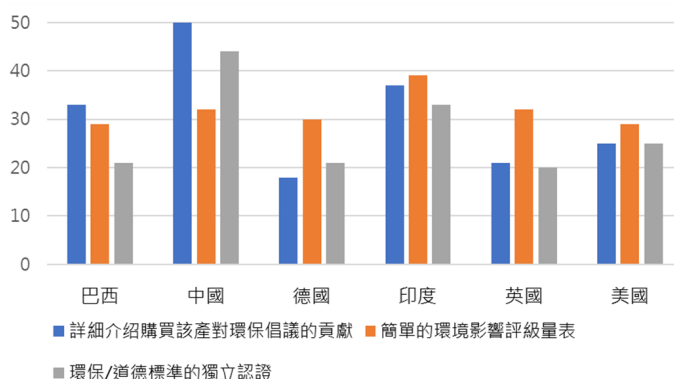
| 2025 嘉誠 植 | 豐收 研討會 |

www.honorchem.com

永續升級再造趨勢

2025 年個人護理產業趨勢：綠色轉機

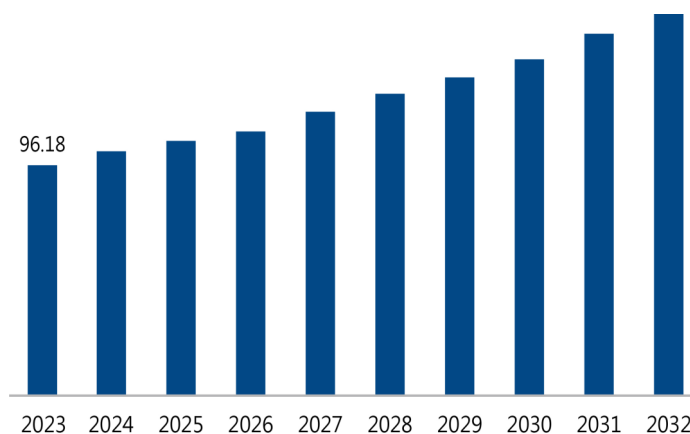
隨著對環保及氣候危機的重視，帶動個人護理產業對選購永續產品的消費需求，根據 Mintel 全球新品數據庫調查，66% 日本成年人有興趣選擇具有環境友好宣稱的美容產品；因近期的全球劇烈氣候災害，使得 54% 的美國成年人下定決心選購永續產品。今年 Mintel 全球新品數據庫資料指出，2025 年個人護



▲ (圖一) 包裝上的永續宣稱或顯著影響購買決策的標籤，2024年 (資料來源：Mintel 全球數據資料庫)

理產業「綠色轉機」趨勢下，永續已經是美容產品的必備特徵，不再是驅使消費者購買的主要原因。此外，根據另份調查，82% 的菲律賓消費者表示他們期望品牌可以引領處理環境議題，另外有 32% 的泰國消費者對於環境議題認知較為模糊，因此，現有些品牌除了主打相關認證與簡單出示環境影響指標之外，也在包裝上更詳細地說明消費者購買此產品對環境帶來的正面貢獻 (請見右圖一)。

而永續產品類別眾多，近期趨勢即為廢棄物升級再造，不僅可減少廢棄物汙染問題，使環境與經濟達到正向循環，人們相信消費行為可以帶來改變；重視環保的消費者選擇採用回收再利用工藝製成的美容產品也持續推動升級再造的成長。根據 Mintel 的調查，有 39%



▲ (圖二) 2023 - 2032 年全球升級再造化粧品成分市值 (資料來源：Fortune Business Insight)

的義大利消費者相信使用食品加工廢棄物成分對環境有正面影響。而製造商也不斷

努力升級食品生產成分，在可持續產品中打造差異化訴求，常見成分包含咖啡渣、水果籽、水果萃取等，根據 Fortune Business Insight 的調查，在全球升級再造化粧品成分的市場規模已達 2.4 億美元，亞太地區在此市場佔 39.5% (請見右圖二)，暫居主導地位。

升級再造成分

升級再造成分 (Upcycled Ingredients) 是一種透過資源再利用，將原本被視為廢棄物或副產物的材料，轉化為具有高附加價值的原料，隨著環保意識的普及，消費者不僅僅關注其是否對環境友善，也關注產品的功效是否能精準符合消費者需求。

升級再造成分來源主要分為食物廢棄物與花卉副產物 (請見下圖表三) 。例如，水果的果皮與種子常因口感、質地或外觀不佳而被淘汰，實則富含維生素、抗氧化劑與活性成分，能帶來亮白、保濕與修護功效。果皮中的維生素 C 與類黃酮可對抗自由基、提亮膚色，種子中的植物油則具滋潤與修復作用。此外，食品加工殘渣，如：咖啡渣、小米糠皮、米糠與啤酒酵母，經綠色化學技術處理後，也能提供抗氧化、煥膚與抗老效果。花卉副產物的再利用則是另一個重要方向，花卉象徵自然與療癒，但農業或食品加工中的過季花材與未使用部分常被視為無用之物。透過幹細胞萃取與精密發酵等技術，花卉中的珍貴活性成分得以保留，成為具抗老、修護與舒緩功效的護膚原料。

(表格三) 升級再造成分來源				
來源	廢棄方式	嘉誠推薦原料	來源	原廠品牌
食物廢棄物	水果不太可口的部分 (例如：柑橘皮、香蕉皮)，或外觀賣相不佳被淘汰的醜果			
	植物中不可食用的部分 (例如：可可籽、葡萄籽、蘋果籽)	Makatta Simal® Varu 金蕊白椿油	茶籽	Hermosa Naturals®
		Sirayash Plantix® Puli 璞麗	烏龍茶籽	
	食品加工殘渣 (例如：咖啡渣、米糠、啤酒酵母)	ILLUMISCIN® GLOW 激光麥芽	釀酒大麥	RAHN
		Sirayash Plantix® Oryza 米糠精粹	米糠	Hermosa Naturals®
		Sirayash Plantix® Hafay 狐尾粟精粹	小米糠皮	
		Sirayash Plantix® Mala’ afihay 粟米粹		
		Sirayash Plantix® NLC Hafay		
		NLC 狐尾粟精粹		
		Sirayash Plantix® Kapi 卡比	咖啡渣	
花卉副產品	來源自無經濟價值的廢棄花朵，如市場上未售出的花、修剪後掉落的花瓣、萎凋的花朵 (例如：白蓮霧花、山茶花)，使用萃取技術保留花朵植物活性，若專門種植花卉來萃取不在此範疇。	Sirayash Plantix® Balikuan 蝴蝶蘭幹細胞	白花蝴蝶蘭	Hermosa Naturals®
		Sirayash Plantix® Savong 暮春玉蘭	台灣玉蘭花	

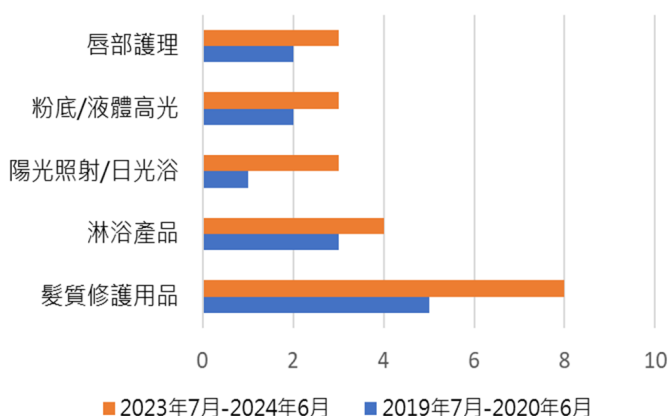
升級再造成分新機遇

綜合以上所述，隨著綠色美容與循環經濟的興起，永續已成為驅動購買的首要條件。

目前巴西化粧品巨頭 Natura & Co. 計畫斥資一億美元推動永續發展，包含購買廢棄物回收取得原料，預計 2024 年至 2032 年間，於護髮和彩妝領域快速成長，並為升級再造成分的應用創造全新的市場機會。此領域已不僅限於單純的再利用，而是朝向更高效且具備明確功能性的創新發展。品牌可進一步強調**升級再造**在永續之外的益處，例如：為這些新興成分之護膚功效提出科學實證；或是建立創新合作夥伴關係，發展出零浪費、符合循環經濟精神的產品。

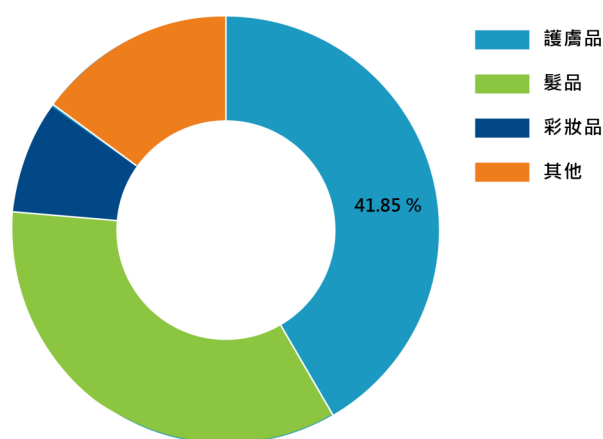
發揚傳統成分也是一種可行的實踐策略，根據 Mintel 趨勢報告所示，全球帶有米相關成分宣稱的個護新品逐漸增加（請見右圖六），中國有 62% 的消費者認為採用升級版經典成分的高端護膚品更具吸引力。因此，品牌可借助消費者對傳統成分的信任度，採用升級再造策略來吸引具有環保意識的消費者。此外，**彩妝**也是升級再造成分的潛力領域，根據 Fortune Business Insight 2023 年報告指出，目前升級再造成分在化粧品領域仍有較大的發展空間（請見右圖七）。Mintel 趨勢報告也顯示，目前已有化粧品品牌開始採用永續性宣稱，

但消費者往往優先考慮彩妝的親膚性及便利性，建議品牌應詳細說明升級再造成分的護膚與彩妝雙重功效，甚至是提供更多升級再造成分的科學實證、強調其專利技術與科學基礎，為消費者提供更多產品價值，創造差異化競爭優勢。



▲ (圖六) 全球：帶有米宣稱的美容個護新品占比（按子品類區分），2019-2024年

資料來源：Mintel 全球數據資料庫



▲ (圖七) 2023 年全球升級再造成分市場份額
(資料來源：Fortune Business Insight)

升級再造原料解決方案

白玉蘭精華 (HC-GL-SC-163_V1)

Phase	Trade Name	INCI Name	%
A	R.O. Water	Aqua	61.00
	<i>Hispagel[®] Oil-LV (BASF)</i>	<i>Glycerin, Glyceryl Polyacrylate</i>	<i>5.00</i>
	<i>BP-800N (B&B)</i>	<i>Pentylene Glycol</i>	<i>4.00</i>
	<i>Chcogum HG (Bio-Nest) 1%</i>	<i>Hydrolyzed Sclerotium Gum</i>	<i>10.00</i>
	<i>Sirayash Plantix[®] Mala' afihay (Hermosa Naturals)</i>	<i>Panicum Miliaceum Extract, Pentylene Glycol</i>	<i>5.00</i>
	<i>Sirayash Plantix[®] Savong (Hermosa Naturals)</i>	<i>Magnolia Acuminata Flower Extract, Pentylene Glycol</i>	<i>5.00</i>
	<i>Hispagel[®] 200 Ns (BASF)</i>	<i>Glycerin, Glyceryl Polyacrylate</i>	<i>10.00</i>
1. 將A項攪拌至分散完全，即完成。			
Appearance：透明液體；pH：5.33；Viscosity：4400 cP (Brookfield [®] LVDVE Viscometer S64, 20rpm)			

這款白玉蘭精華使用 Hermosa Naturals[®] 兩款升級再造原料製成，第一款為萃取自廢棄台灣花東原生種狐尾粟糠皮的 **Sirayash Plantix[®] Mala' afihay 粟米粹**，營養價值極高，含一般穀物中缺乏的維生素 A、B1、B2 和 E，及補水礦物質，可增強肌膚機能健康；還有豐富的植物固醇，增強肌膚屏障。第二款為 **Sirayash Plantix[®] Savong 暮春玉蘭**，其萃取自觀賞與綠化植物——台灣玉蘭花，花朵在初期因未完全開放或是外觀不佳，而被篩選至再利用階段，尤其玉蘭花對皮膚真菌有抑制及消炎作用，另外玉蘭花也具有良好的消除浮腫、平衡油脂及保濕功效，加上其特殊的香味，常被拿來做化粧品原料使用。以上兩款植物性原料皆可 100% 替代水，且透明度佳，適合做為基底保養精華，且台灣市場對於玉蘭花的形象與香氣皆有良好的印象，可基於信任度再去延伸原料故事與特殊性。

此款精華也添加 **Hispagel[®] Oil-LV** 與 **Hispagel[®] 200 Ns** 保濕水性增稠劑，在水中有 3D 結構，防止水分子蒸散；以及天然植物來源的 **Chcogum HG** 水解小核菌膠，其由白絹菌所分解出的水解β-葡聚糖，能夠對於角質細胞進行防護，並防止水分散失達成保濕效果。此劑型保水，並有滑順觸感。若需原料或配方相關資訊，歡迎洽詢嘉誠各區業務。

2025 嘉誠植 | 豐收 研討會議程

嘉誠化學與原廠夥伴 Hermosa Naturals® 攜手合作研討會 - 「植 | 豐收」(各區地點及流程請參考邀請卡)，此次會議中嘉誠持續秉持 S.M.I.L.E. 精神，將永續、創新、友善環境的三大元素結合，帶來 2025 個人護理趨勢，不僅分享升級再造原料的應用潛力，也探討如何在配方設計中實踐永續理念，提供更明確、更先進的綠色美容指引及永續解決方案。嘉誠原廠夥伴 Hermosa Naturals® 將帶來 2025 年全新升級再造成分，嚴選來自**台灣在地原生植物之萃取**，及透過實驗室發酵培育的環保方式萃取**植物內生菌**成分，更豐富台灣原生活性系列產品。嘉誠化學與 Hermosa Naturals® 期待透過本次研討會，與業界夥伴共同探索未來個人護理市場的綠色轉型契機。會議將於 **5/6 (二) - 5/8 (四)**，為期三天分別於台北、台中、台南舉辦。欲參與的業界先進歡迎與嘉誠各區業務聯繫報名，嘉誠期待在會議中與您精采交流，攜手開創更豐盛的個人護理產業發展。



● 05/06 Taipei

集思北科大會議中心
2F 貝塔廳 (201教室)
台北市大安區忠孝東路三段1號
(億光大樓 2 樓)

Time

Session Topic

Speaker

09:00-09:30

報到

09:30-10:00

2025 個人護理市場趨勢

嘉誠化學
總經理 林秀芳

10:00-10:30

Hermosa Naturals
台灣原生活性介紹

嘉誠化學
業務經理 張益豪

10:30-10:45

茶歇交流時間

10:45-11:10

多元應用解決方案

嘉誠化學
研發部 陳俊忠

11:10-11:20

問題討論 Q&A

嘉誠化學
全體講師群

● 05/07 Taichung

集思台中新烏日會議中心
4F 史蒂文生廳 (402教室)
台中市烏日區高鐵東一路26號
(台鐵新烏日車站 4 樓)

● 05/08 Tainan

太子文旅 (原台南成大會議館)
3F B+C會議廳
台南市東區大學路2號



嘉誠化學(股)有限公司
TEL: 06-5895000 FAX: 06-5895055
service@honorchem.com



嘉誠化學 總經理

林秀芳

敬邀